



Automotive Brand Contest 2011 – Die Preisträger stehen fest

- **Expertenjury kürt erstklassige Design- und Branding-Leistungen der Automobilindustrie**
- **Erfolgreicher Auftakt für den ersten internationalen Marken- und Designwettbewerb im Automotive-Sektor**

Frankfurt am Main, 25. Juli 2011

Am 07. Juli 2011 prämierten die Juroren des ersten Automotive Brand Contest 114 Gewinner und vergaben an 13 Wettbewerbsteilnehmer die Auszeichnung „Best of Best“. Darüber hinaus erhielten drei Einreichungen den Sonderpreis der Jury „Special Mention“. In den Kategorien Innovation of the Year, Team of the Year, Brand of the Year und Agency of the Year zeichneten die Juroren jeweils einen Gewinner aus. Die fachkundigen Jurymitglieder zeigten sich von der Innovationskraft der eingereichten Erzeugnisse begeistert und waren über die hohe Resonanz, die der erste Automotive Brand Contest erfahren hat, sehr erfreut.

„Die beachtliche Beteiligung am Automotive Brand Contest spiegelt die große Nachfrage nach einem Branchenwettbewerb für ganzheitliche Markengestaltung und erfolgreiche Markenführung wieder“, sagt Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. „So sind zahlreiche Arbeiten eingereicht worden, die eine konzertierte und effektive Kommunikation der Design- und Markenkompetenz erstklassig verwirklichen. Mit der Auszeichnung des Rat für Formgebung gewinnen die Unternehmen nun ein wertvolles Instrument, um ihre Stärken publik zu machen“, so Kupetz weiter.

Jurymitglieder kreieren Sonderpreise „Special Mention“ und „Agency of the Year“

Die brillanten Einreichungen wirkten sich auch auf die Juryarbeit aus. Die Jurymitglieder kürten drei Produkte, die mit ihrer Innovationskraft aus dem Raster der vorgesehen Kategorien fielen, mit dem Ehrenpreis „Special Mention“. Überdies führten sie die vierte Sonderkategorie „Agency of the Year“ ein, um die herausragende Arbeit der Designagenturen für die Automobilwirtschaft herauszustellen.

Die Jury des Automotive Brand Contest setzt sich aus folgenden unabhängigen und sachkundigen Mitgliedern zusammen:

- Jürgen Lewandowski, Buchautor und freier Journalist
- Prof. Andrea Lipp, Studiendekanin Transportation Interior Design, Hochschule Reutlingen

- Dietmar Mühr, Geschäftsführer und Gründer der Designagentur Plex GmbH
- Wolfgang Peters, Freier Journalist
- Prof. Jochen Pläcking, Geschäftsführer kleinundpläcking group GmbH
- Birgit Priemer, Stv. Chefredakteurin auto motor und sport vertreten durch Malte Jürgens, Geschäftsführender Redakteur auto motor und sport
- Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung

Feierliche Preisverleihung im Rahmen der IAA

Die Gewinner des Automotive Brand Contest werden am ersten Pressetag der IAA 2011 im Rahmen der Automotive Designers' Night am 13. September 2011 in Frankfurt am Main vorgestellt. Die IAA zählt mit etwa 900.000 Besuchern und etwa 800 Ausstellern zu den größten internationalen Automobil-Ausstellungen weltweit.

Effektive Pressearbeit für Preisträger

Der Automotive Brand Contest 2011 wird von einer breit angelegten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Rat für Formgebung begleitet. In Kürze werden alle Preisträger des Wettbewerbs in einer Onlineausstellung auf der Internetseite des Rat für Formgebung veröffentlicht. Überdies wird im September zur Preisverleihung das Automotive Brand Contest-Gewinnermagazin erscheinen. Offizieller Medienpartner des Wettbewerbs ist die Frankfurter Allgemeine Zeitung. In einer zur Preisverleihung erscheinenden Verlagsbeilage werden der Automotive Brand Contest und seine Gewinner noch einmal ausführlich gewürdigt.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein.

Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Automotive Brand Contest

Der Automotive Brand ist der erste internationale Marken- und Designwettbewerb für die Automobilwirtschaft. Mit dem Wettbewerb prämiert der Rat für Formgebung herausragende Leistungen in den Feldern Markenführung, Markenkommunikation und Design im Bereich Automotive. Dabei liegt der Fokus auf der ganzheitlichen und konsistenten Inszenierung der Marke über alle Medien und Produkte hinweg. Für den Automotive Brand Contest 2011 konnten Produkte und Leistungen in 15 Kategorien, einschließlich drei Sonderkategorien, eingereicht werden. In jeder Kategorie konnte die Jury einem



Rat für Formgebung
German Design Council

Produkt die Auszeichnung „Best of Best“ vergeben. In den Sonderkategorien erhielt jeweils ein Gewinner eine Auszeichnung. Der unabhängigen Jury steht es darüber hinaus bei Bedarf frei, Sonderpreise zu vergeben sowie weitere Sonderkategorien vorzuschlagen.

Weitere Informationen zum Automotive Brand Contest finden Sie auf der Internetseite:

www.german-design-council.de/abc

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de



Automotive Brand Contest 2011 - Best of Best

Kategorie	Accessories & Tuning
Produkt	Audi A1 Clubsport Quattro, Tuning
Hersteller	Audi AG
Design	Audi AG
Kategorie	Architecture & Events
Produkt	Porsche Museum Stuttgart, Museum
Auftraggeber	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Design	hg merz architekten museumsgestalter
Kategorie	Architecture & Events
Produkt	Roadshow Audi AreA1 2010, Messestand
Auftraggeber	Audi AG
Design	Schmidhuber + Partner / Mutabor Design
Kategorie	Audiovisual & Digital
Produkt	Porsche: Thank you. A 1,000,000 time, Werbekampagne
Auftraggeber	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Design	Bassier, Bergmann & Kindler Digital Sales and Brand Specialists Ludwigsburg GmbH
Kategorie	Brand Design
Produkt	Kia Design Identity, Markenbildung durch Design, Markendesign
Auftraggeber	Kia Motors Deutschland GmbH
Design	Kia Design Centre Europe
Kategorie	Campaign
Produkt	50 Jahre Mobilität, Werbekampagne
Auftraggeber	Volkswagen Zentrum Freiburg
Design	identis GmbH
Kategorie	Concept & Study
Produkt	Audi e-tron Spyder, Konzeptfahrzeug
Hersteller	Audi AG
Design	Audi AG
Kategorie	Concept & Study
Produkt	Concept A Class Interior, Konzept-Innenausstattung
Hersteller	Daimler AG
Design	Daimler AG

Kategorie Components & Technical
 Produkt Audi Matrix Beam-Lichttechnologie, Lichttechnologie
 Hersteller Audi AG
 Design Audi AG

Kategorie Exterior
 Produkt CLS Exterieur, PKW
 Hersteller Daimler AG
 Design Daimler AG

Kategorie Interior
 Produkt Audi A7 Sportback, Innenausstattung
 Hersteller Audi AG
 Design Audi AG

Kategorie Lifestyle
 Produkt Audi Carbon Ski, Ski
 Hersteller Audi AG
 Design Audi AG

Kategorie Print
 Produkt Audi Q3 launch mailing, Mailing
 Auftraggeber Audi AG
 Design loved GmbH

Special Mention

Kategorie Architecture & Events
 Produkt BMW Brand and Customer Institute, Brand and Customer Institute
 Auftraggeber BMW Group
 Design yellow design | yellow circle

Kategorie Concept & Study
 Produkt LA Challenge Biome, Konzeptstudie
 Hersteller Daimler AG
 Design Daimler AG

Kategorie Print
 Produkt Lamborghini Magazin, Magazin
 Auftraggeber Automobili Lamborghini S.p.A.
 Design köckritzdörrich GmbH



Gewinner in vier Sonderkategorien

Agency of the Year

Schmidhuber + Partner

Brand of the Year

Produkt Audi Designphilosophie Pure & Clean, Markendesign

Hersteller Audi AG

Design MetaDesign AG

Innovation of the Year

Produkt XL 1, Concept Car

Hersteller Volkswagen AG

Design Volkswagen AG

Team of the Year

Mercedes-Benz Designteam