

Automotive Brand Contest – Der erste internationale Marken- und Designwettbewerb für die Automobilwirtschaft

Frankfurt am Main, 17. Mai 2011

Der Rat für Formgebung veranstaltet in diesem Jahr den ersten internationalen Marken- und Designwettbewerb für die Automobilwirtschaft. Damit reagiert die Institution auf die stetig wachsende Nachfrage nach einem Branchenwettbewerb für ganzheitliche Markengestaltung und erfolgreiche Markenkommunikation. Zur Teilnahme am Automotive Brand Contest 2011 sind alle Unternehmen der Automobilwirtschaft und deren Partner in der Zuliefererindustrie sowie in den Bereichen Design und Markenkommunikation eingeladen.

Mit dem Automotive Brand Contest 2011 prämiiert der Rat für Formgebung im Rahmen der Internationalen Automobil Ausstellung 2011 (IAA) herausragende Leistungen in den Feldern Markenführung, Markenkommunikation und Design im Bereich Automotive. Dabei liegt der Fokus auf der ganzheitlichen und konsistenten Inszenierung der Marke über alle Medien und Produkte hinweg.

„In keiner Branche ist das Verständnis für den Erfolg der ganzheitlichen Markengestaltung so ausgeprägt wie in der Automobilwirtschaft. Diesen vorbildhaften und herausragenden Leistungen möchten wir mit dem Wettbewerb erstmals ein Forum für die konzertierte und effektive Kommunikation ihrer Design- und Markenkompetenz verleihen“, sagt Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. „Eine Auszeichnung beim Automotive Brand Contest trägt dazu bei, die Begehrlichkeit der unverwechselbaren Markengestaltung von Automobilprodukten beim Endverbraucher zu erhöhen und fungiert damit als wertvolles Marketinginstrument für die Industrie“, so Kupetz weiter.

Über das Urteil einer unabhängigen, professionellen Jury zum Erfolg

Eine hochkarätig besetzte Jury freut sich auf die Herausforderung, das beste Markendesign der Automobilbranche zu prämiieren. So sagt Jurymitglied Wolfgang Peters: „Elektronische Komfortdetails kann jeder Hersteller beim Zulieferer einkaufen. Autos zu bauen, deren Authentizität nicht in Frage steht, ist schon schwieriger. Deshalb ist ein Automotive Brand Contest nötiger denn je.“

Die Jury setzt sich aus folgenden unabhängigen und sachkundigen Mitgliedern zusammen:

- Jürgen Lewandowski, Buchautor und freier Journalist
- Prof. Andrea Lipp, Studiendekanin Transportation Interior Design, Hochschule Reutlingen
- Dietmar Mühr, Geschäftsführer und Gründer der Designagentur Plex GmbH
- Wolfgang Peters, Freier Journalist
- Prof. Jochen Pläcking, Geschäftsführer kleinundpläcking group GmbH
- Birgit Priemer, Stv. Chefredakteurin auto motor und sport
- Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung

15 Wettbewerbskategorien

Für den Automotive Brand Contest 2011 können Produkte und Leistungen in 15 Kategorien, einschließlich drei Sonderkategorien, eingereicht werden. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Erzeugnisse einreichen. In den einzelnen Wettbewerbskategorien werden jeweils bis zu 15 Gewinner ausgezeichnet. Ein Gewinnerprodukt pro Kategorie erhält von der Jury die Auszeichnung „Best of Best“. Pro Sonderkategorie wird jeweils eine Auszeichnung vergeben.

Feierliche Preisverleihung im Rahmen der IAA

Bis zum 24. Juni 2011 ist eine Anmeldung zum Wettbewerb über die Internetseite des Rat für Formgebung möglich. Die Gewinner des Automotive Brand Contest werden am ersten Preetag der IAA 2011 im Rahmen der Automotive Designers' Night am 13. September 2011 in Frankfurt am Main vorgestellt. Die IAA zählt mit etwa 900.000 Besuchern und etwa 800 Ausstellern zu den größten internationalen Automobil-Ausstellungen.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um dem wachsenden Informationsbedarf der Wirtschaft zum Thema Design zu entsprechen. Heute gehört der Rat für Formgebung zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Know-how-Transfer im Bereich Design. Als neutrale Institution unterstützt der Rat für Formgebung Unternehmen dabei, Design effizient einzusetzen und kommuniziert mit seinen Projekten wie dem German Design Award, seinen Wettbewerben, Ausstellungen sowie der Marken- und Designakademie gutes Industriedesign in die breite Öffentlichkeit. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die zusammen mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Designbewertung hat eine höchste Instanz

Designpreise sind für Unternehmen ein wichtiges Instrument der Markenführung. Für Designer sind sie zudem eine der wenigen Möglichkeiten überhaupt, Marketing für sich zu betreiben. Daher ist es für die



Rat für Formgebung

German Design Council

Auslober von Designpreisen wichtig, ihre Wettbewerbe für die jeweiligen Nutzer zu profilieren und ihre Bedeutung im internationalen Rahmen zu erhöhen. Der Bekanntheitsgrad des Rat für Formgebung als Auslober von international beachteten Wettbewerben, beispielsweise des Designpreises Deutschland, ist traditionell sehr hoch: über alle Branchen hinweg werden seine Designwettbewerbe sowohl in punkto Image, als auch Seriosität, Unabhängigkeit und Integrität sowie hinsichtlich der Qualität der Teilnehmer als hochwertig wahrgenommen.

Weitere Informationen und Ausschreibungsunterlagen zum Automotive Brand Contest finden Sie auf unserer Internetseite:

www.german-design-council.de

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de