



Brand New Germany – Perspektiven für die deutsche Kreativwirtschaft in Asien

- **Konferenz am 01. Juni 2011 im Rahmen der DMY International Design Festival**
- **Der Rat für Formgebung präsentiert 12 asiatische Nachwuchsdesigner in Berlin**

Frankfurt am Main, 24. Mai 2011

Immer mehr deutsche Unternehmen aus der Kreativbranche möchten angesichts des rasanten wirtschaftlichen Wachstums, den Schritt in den asiatischen Markt wagen. Für diese Zielgruppe veranstaltet der Rat für Formgebung am 01. Juni 2011 im Rahmen des Berliner DMY International Design Festivals die Konferenz „Brand New Germany – Perspektiven für die deutsche Kreativwirtschaft in Asien“.

Ziel der Konferenz ist es, deutsche Designagenturen über Chancen und Risiken des asiatischen Marktes zu informieren. Vertreter deutscher Kreativunternehmen, die sich in Asien bereits etablieren konnten, werden von ihren Erfahrungen auf dem asiatischen Designmarkt berichten. „Der asiatische Markt entwickelt sich zunehmend als wichtiges Absatzgebiet für deutsches Design. Mit dem wirtschaftlichen Aufschwung wird die Nachfrage nach hochwertiger Designqualität und damit auch speziell nach deutschem Design immer größer. Dieses Marktpotenzial gilt es für die deutsche Kreativindustrie zu nutzen“, betont Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rat für Formgebung.

Die Referenten Stefanie Diers, Creative Director MetaDesign, Michael Katzmarck, Marketing Manager Hongkong Trade Development Council, Dietmar Mühr, Geschäftsführer Plex GmbH, Axel Stellbrink, Patentanwalt und Partner Vossius & Partner sowie Lutz Dietzold, Geschäftsführer, Rat für Formgebung/German Design Council informieren die Konferenzteilnehmer über kulturelle, wirtschaftliche und rechtliche Besonderheiten, die bei Firmengründungen sowie Marketingmaßnahmen in Asien berücksichtigt werden sollten.

Ort der Konferenz:

Berlin, Flughafen Tempelhof, Raum Windrose

Termin:

01. Juni 2011, 14.00 bis 18.00 Uhr

Teilnahmegebühr:

45,- Euro bei Anmeldung bis zum 27. Mai 2011, 55,- Euro bei Anmeldung vor Ort, jeweils zzgl. MwSt.



Nachwuchsdesigner aus Hongkong zu Gast in Berlin

Zum Berliner DMY Designfestival erwartet der Rat für Formgebung überdies den Besuch von zwölf Nachwuchsdesignern aus Hongkong, die die Institution im Rahmen seiner Nachwuchsförderung und in Kooperation mit der DMY und den Hongkong Ambassadors of Design nach Deutschland eingeladen hat. Auf der Messe wird ein typisches Hongkong-Apartment inszeniert, das die jungen Designer mit ihren Produkten einrichten. Überdies stellt der Rat für Formgebung den asiatischen Gästen Nachwuchsdesigner aus Berlin zur Seite, die sie als Paten während ihres Aufenthalts in Deutschland begleiten. Der offizielle Empfang zur Messe findet am 02. Juni 2011 um 19.00 Uhr statt.

„Brand New Germany“ – Die Plattform für deutsches Design in Asien

Anlass für den starken asiatischen Bezug des Rat für Formgebung auf dem DMY International Design Festival ist die diesjährige Kooperation mit der Business of Design Week (BODW), Asiens führendem Design- und Markenforum. Deutschland ist 2011 Partnerland der BODW. Organisiert wird der deutsche Gastauftritt in Hongkong vom Rat für Formgebung in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Designzentrum Berlin. Unter dem Motto „Brand New Germany“ wird sich Deutschland auf der BODW und der begleitend Fachmesse Inno Design Tech Expo 2011, vom 01. bis 03. Dezember 2011, als Land des innovativen Designs und der attraktiven Marken neuartig im asiatischen Raum präsentieren.

Weitere Informationen zur Konferenz sowie zum Projekt „Brand New Germany“ finden Sie auf unserer Internetseite:

www.german-design-council.de

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council
Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation
Tel +49 (0) 69 74 74 86 0
Fax +49 (0) 69 74 74 86 19
E-Mail kostial@german-design-council.de
www.german-design-council.de