



Deutschland – Partnerland der Business of Design Week 2011
Deutschland präsentiert sich mit seiner Kreativelite in Hongkong

Frankfurt am Main, 14. September 2011

Jürgen Mayer H., Stefan Sielaff, Werner Sobek und Erik Spiekermann. Dies ist nur ein Ausschnitt aus der Rednerliste der Business of Design Week (BODW) 2011, die vom 28. November bis 03. Dezember in Hongkong stattfindet. Auf der führenden Marken- und Designkonferenz Asiens präsentiert sich Deutschland mit seiner Kreativelite einem internationalen Publikum.

Eine Woche lang treffen sich auf der BODW internationale Wirtschaftsvertreter und hochrangige Experten aus der Designszene, um ihre Konzepte und Erfahrungen auszutauschen sowie Business-Kontakte zu knüpfen. „Wir freuen uns sehr, dass einige der bedeutendsten Persönlichkeiten der deutschen Designlandschaft der Einladung des Hong Kong Design Centre, dem Veranstalter der BODW Konferenz, gefolgt sind. Sie machen die diesjährige Veranstaltung zu einem Spitzentreffen der deutschen Kreativszene“, sagt Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung.

Die Rednerliste: Das „Who is Who“ der deutschen Kreativszene

Die Rednerliste des Gastlandsauftritts Deutschlands bei der BODW in Honkong setzt sich u. a. aus folgenden Referenten zusammen:

- Stefan Diez, Designer
- Manfred Dorn, Managing Partner Phoenix Design
- Prof. Jian-Ping He, hesign (Berlin)
- Roland Heiler, Geschäftsführer Porsche Design
- Oliver Holy, Geschäftsführer ClassiCon
- Louisa Hutton, Architektin, Sauerbruch Hutton Architects
- Dr. Annemarie Jaeggi, Direktorin Bauhaus-Archiv Museum für Gestaltung
- Jürgen Mayer H., Architekt, J. Mayer H. Architects
- Dr. Gerrit Ruetzel, Geschäftsführer Hugo Boss (Asien-Pazifik)
- Prof. Joachim Sauter, Vorstand & Chefdesigner ART + COM
- Dirk Schöneberger, Kreativdirektor Adidas



- Stefan Sielaff, Chefdesigner Audi
- Prof. Dr. Werner Sobek, Architekt, Werner Sobek Stuttgart
- Erik Spiekermann, Kreativdirektor & Geschäftsführender Partner edenspiekermann

Business of Design Week | 28. November bis 03. Dezember 2011

Die Business of Design Week (BODW) hat sich in den vergangenen Jahren zu einer führenden Marken- und Designveranstaltung im asiatischen Raum entwickelt. Die BODW schafft eine Kommunikationsplattform in Form von Messen, Ausstellungen und internationalen Foren. Deutschland ist 2011 Partnerland der BODW und der begleitenden Fachmesse Inno Design Tech Expo (IDTE). Die deutsche Präsentation „Brand New Germany“ steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie und wird vom Bundeswirtschaftsministerium gefördert. Organisiert wird der Gastauftritt in Hongkong vom Rat für Formgebung in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Designzentrum Berlin.

Inno Design Tech Expo | 01. bis 03. Dezember 2011

Neben der Business of Design Week findet auf dem Messegelände gleichzeitig die designorientierte Fachmesse Inno Design Tech Expo (IDTE) statt. Die Messe bietet internationalen Material- und Produktentwicklern, Ingenieuren und Designern eine geeignete Plattform, um ihre neuesten Entwicklungen vorzustellen. Acht Seminarveranstaltungen zu den Themen Technologie und Kreativität ergänzen die Fachmesse.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Weitere Informationen zur BODW finden Sie unter:

www.bodw.de

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial – Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

In Kooperation mit:

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

IDZ

International Design Center Berlin
Internationales Design Zentrum Berlin



Deutschland
Partnerland 2011



German Chamber of Commerce
Hong Kong 德國商會

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages