



Deutscher Marken- und Designkongress 2011 – Establishing High-Value Brands

Frankfurt am Main, den 20. September 2011

Am 24. und 25. November 2011 lädt der Rat für Formgebung zum Deutschen Marken- und Designkongress 2011 nach Kassel ein. „Establishing High-Value Brands“ lautet der Titel, unter dem sich hochkarätige Experten mit der langfristigen Implementierung von Marken beschäftigen.

Mit Stefan Heer, Chief Marketing Officer, Viessmann Werke GmbH & Co. KG; Imke Jendrosch, Communications Manager, 3M Deutschland GmbH; Prof. Uli Mayer-Johanssen, Chairwoman of the Executive Board der MetaDesign AG; Lareena Hilton, Director Global Head of Brand & Visual Identity, Deutsche Bank AG; Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Direktorin Unternehmenskommunikation der B. Braun Melsungen AG und Alexander Engelhardt, Leiter Markenführung der B. Braun Melsungen AG konnten bereits eine Reihe hochkarätiger Referenten für das Branchenevent gewonnen werden.

„Mit dem diesjährigen Thema ‚Establishing High-Value Brands‘ möchten wir vor allem Inhaber und Geschäftsführer von klein- und mittelständischen Unternehmen und Start-ups ansprechen“, so Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. „Denn speziell in diesem Unternehmenssegment ist eine konsequente Markenführung ein wichtiges Differenzierungsmerkmal.“

Trendstudie Markenführung 2011

Darüber hinaus stellt der Rat für Formgebung im Rahmen der Veranstaltung exklusiv die Ergebnisse der „Trendstudie Markenführung 2011“ vor. In Kooperation mit der GMK Markenberatung wurden Unternehmen zu Chancen und Herausforderungen in der Markenführung befragt. Dabei wurden u.a. Positionen der internen Markenführung, organisatorische Aspekte sowie zentrale Trends, Zukunftsthemen und Entwicklungen der strategischen Markenführung evaluiert. Die Ergebnisse wird Andrej Kupetz den Kongressteilnehmern präsentieren.



Rat für Formgebung
German Design Council

Der Deutsche Marken- und Designkongress findet jährlich an wechselnden Orten mit der Absicht statt, auch jeweils regionale Aspekte in das Vortrags- und Begleitprogramm integrieren zu können. Nach Dresden (2009) und Wiesbaden (2010) wird 2011 die Documenta-Stadt Kassel Gastgeber des Kongresses sein. Am zweiten Konferenztag erwartet die Teilnehmer hier ein spannendes Besichtigungsprogramm, unter anderem bei folgenden Unternehmen: B. Braun Melsungen AG, dOCUMENTA (13), SMA Solar Technology AG, Thonet GmbH.

Der Deutsche Marken- und Designkongress 2011 wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert und durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie sowie das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung unterstützt.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

HESSEN



Hessisches
Ministerium für
Wirtschaft,
Verkehr und
Landesentwicklung



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutscher Marken- und Designkongress 2011 – Establishing High-Value Brands

Termin: 24. und 25. November 2011

24. November 2011, 10:00 - 17:00 Uhr, Akkreditierung ab 9.30 Uhr

25. November 2011, 10:00 - 15:00 Uhr

Ort: Alte Brüderkirche, Kassel

Teilnahmegebühr: Regulär EUR 390,-, Student EUR 50,-, je zzgl. MwSt.

Weitere Informationen: Rat für Formgebung/German Design Council

Judith Stuntebeck

stuntebeck@german-design-council.de

www.german-design-council.de/akademie

Julia Häusler

haeusler@german-design-council.de

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig



Rat für Formgebung

German Design Council

darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite:

www.german-design-council.de

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de