



YOUNG DESIGNERS MEET THE INDUSTRY | YDMI 2011 goes Hong Kong

Der Rat für Formgebung lädt ein: 10 Nachwuchsdesigner besuchen 10 Tage Asiens führendes Design- und Markenforum Business of Design Week (BODW) und die Fachmesse Inno Design Tech Expo

Frankfurt am Main, 11. Oktober 2011

Zehn Nachwuchsdesigner haben Grund zur Freude: Der Rat für Formgebung hat sie für die YDMI Days 2011 ausgewählt. Die Young Professionals erwartet ein abwechslungsreiches Programm und die einmalige Gelegenheit, sich auf einem der wichtigsten Marken- und Designevents im asiatischen Raum einer breiten internationalen Öffentlichkeit zu präsentieren. Es sind die Produktdesigner Kai Linke, Yi-Cong Lu, Eva Marguerre, Agnes Morguet, Marko Müller, Florian Schmid und Christoph Thetard sowie die Kommunikationsdesigner Katja Baumann, Maria Fischer und Martina Morth, die zwischen dem 25. November und dem 03. Dezember 2011 das deutsche Nachwuchsdesign in Hongkong vertreten.

Ausstellungen, Workshops, Portfoliopresentationen und Events – während der zehn YDMI Tage erwartet die jungen Designer ein außergewöhnliches Programm: An zwei Workshop-Tagen erarbeiten die zehn Young Professionals gemeinsam mit Nachwuchsdesignern aus Hongkong unter Leitung von Saskia Diez und Stefan Diez eine Design-Installation, die anschließend im Off-Programm der Messe „deTour“ ausgestellt wird. Im Rahmen der deutschen Präsentation auf der Fachmesse Inno Design Tech Expo (IDTE) stellen die zehn Teilnehmer jeweils eines ihrer Produkte oder Projekte aus. Bei einer YDMI Portfolio Show präsentieren sie sich dem Fachpublikum.

Dinner, Empfänge und Workshops geben den jungen Designern viele Möglichkeiten, mit Unternehmen und Designern intensiven Kontakt aufzunehmen. „Wir freuen uns, dass wir den YDMI Teilnehmern einmal mehr ein wirklich außergewöhnliches Qualifizierungsprogramm bieten können“, so Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. Die Teilnahme an dem YDMI Days ist für die Nachwuchsdesigner kostenfrei.

Young Designers Meet the Industry in Hongkong

Anlass für die asiatische Ausrichtung des YDMI-Programms ist die deutsche Kooperation mit der BODW/IDTE, Asiens führendem Design- und Markenforum in Hongkong. Als diesjähriges Partnerland wird sich Deutschland unter dem Motto „Brand New Germany“ vom 01. bis zum 03. Dezember 2011 als Land des innovativen Designs und der attraktiven Marken im asiatischen Raum präsentieren. Der deutsche Gastauftritt steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und

Technologie und wird vom Bundeswirtschaftsministerium gefördert. Organisiert wird der Gastauftritt vom Rat für Formgebung in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Designzentrum Berlin und den Hong Kong Ambassadors of Design.

Der Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Weitere Informationen zu den YDMI Days in Hongkong finden Sie unter:

www.ydmi.de

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

In Kooperation mit:



IDZ
International Design Center
Internationales Design Zentrum
Berlin



香港設計大使
Ambassadors of Design
HONG KONG