



Jürgen Mayer H. kuratiert German Design Loft

Der Rat für Formgebung stellt vor: Kommunikationsplattform deutscher designorientierter Premiummarken

Berlin, 26. Oktober 2011

Am 26. Oktober 2011 stellt der Rat für Formgebung im Rahmen einer Pressekonferenz in Berlin mit dem German Design Loft die erste Kommunikationsplattform deutscher designorientierter Premium- und Luxusmarken vor. Das innovative Konzept wurde entwickelt, um die Präsenz der beteiligten Unternehmen auf dem internationalen Markt zu stärken. So werden auf der mobilen Plattform kuratierte, temporäre Ausstellungen mit Produkten aus den Bereichen Wohnen, Objekt und Lifestyle einem internationalen Publikum präsentiert. Als Kurator und Ausstellungsgestalter des ersten German Design Loft konnte der Rat für Formgebung den renommierten Architekten Jürgen Mayer H. gewinnen.

Viele deutsche designorientierte Premium- und Luxusmarken in den Bereichen Wohnen, Objekt und Lifestyle forcieren derzeit ihre Aktivitäten, um sich auf den stark wachsenden Auslandsmärkten, insbesondere Asien, zu positionieren. Dabei stehen sie vor der Herausforderung, ihre in Deutschland und Europa etablierten Marken in den neuen Märkten bekannt und für Entscheider im Projektgeschäft relevant zu machen. Oftmals beschränken sich diese Aktivitäten auf einzelne Standorte, denn eine breite Präsenz und nachhaltige Zielgruppenansprache ist für das einzelne Unternehmen nur schwer realisierbar.

Das German Design Loft

Der Rat für Formgebung hat eine Marketing- und Kommunikationsplattform entwickelt, die es diesen deutschen Premium- und Luxusmarken erlaubt, ihre Stärken im Design zu demonstrieren und durch gemeinsame Marketing- und Kommunikationsaktivitäten ihre Kräfte zu bündeln. Dabei profitieren die einzelnen Mitglieder von der Strahlkraft der Gesamtheit.

Die Unternehmen

Aloys F. Dornbracht, e15, Franz Kaldewei, Mercedes-Benz Style, Nya Nordiska, Occhio und Walter Knoll haben sich als erste Unternehmen unter dem Dach des German Design Loft zusammengefunden und werden die erste Ausstellung auf der Business of Design Week in Hongkong 2011 präsentieren. Anlässlich

der Mailänder Möbelfestmesse Salone Internazionale del Mobile 2012 ist eine weitere Präsentation geplant. Als Initiator der Plattform German Design Loft stellt der Rat für Formgebung die hohe Exklusivität der präsentierten Marken und Produkte sicher.

Mehr zu dem Konzept von Jürgen Mayer H., den beteiligten Unternehmen und ihren Produkten finden Sie auf der Internetseite: www.german-design-loft.de

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Stiftung, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council
Julia Kostial
Manager Unternehmenskommunikation
Tel +49 (0) 69 74 74 86 0
Fax +49 (0) 69 74 74 86 19
E-Mail kostial@german-design-council.de
www.german-design-council.de

**hickl
vesting**
Public Relations

Barbara Hickl
Mommsenstrasse 27
10629 Berlin
T +49 (0) 30 319 903 88/9
F + 49 (0) 30 319 903 90
M +49 (0)170 963 012 4
berlin@hicklvesting.com

Nicole Vesting
Konradstrasse 2
80801 München
T +49 (0) 89 38879546
F + 49 (0) 89 38879547
M +49 (0)172 8369922
munich@hicklvesting.com

www.hicklvesting.com