



Brand New Germany: Deutschland präsentiert sich dem asiatischen Markt

Rund 150 deutsche Unternehmen präsentieren sich auf Asiens führendem Design- und Markenforum Business of Design Week (BODW) und der Fachmesse Inno Design Tech Expo (IDTE)

Frankfurt am Main, 14. November 2011

In drei Wochen ist es soweit: Die BODW und die IDTE 2011 öffnen in Hongkong ihre Pforten. Deutschland präsentiert sich in diesem Jahr als Partnerland der Veranstaltungen. Unter dem Motto „Brand New Germany“ wird sich Deutschland als Land des innovativen Designs und der attraktiven Marken im asiatischen Raum präsentieren.

Vom 28. November bis zum 3. Dezember werden in zahlreichen Ausstellungen, Vorträgen und Workshops die vielen Facetten der deutschen Kreativ- und Designwirtschaft abgebildet. Deutsche Hochschulen, Unternehmen, Agenturen und Nachwuchsdesigner freuen sich darauf, Teil dieses außergewöhnlichen Designevents zu sein. „Ein solcher Partnerlandauftritt ist eine ganz besondere Gelegenheit, sich dem asiatischen Markt zu präsentieren. Die Ganzheitlichkeit des deutschen Auftritts, die Bündelung der deutschen Kreativität verleiht diesem Ereignis eine besondere Strahlkraft“, so Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung/German Design Council.

Der Rat für Formgebung organisiert in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Designzentrum Berlin den deutschen Gastauftritt, der unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie steht und vom Bundeswirtschaftsministerium gefördert wird.

Unter dem Motto „Brand New Germany“ wird es unterschiedliche Angebote für die Besucher der Fachmesse und der Designkonferenz geben. Hier ein Überblick der geplanten Aktivitäten im Rahmen der Deutschlandpräsentation auf der Business of Design Week und Inno Design Tech Expo 2011:

1. Business of Design Week - Designkonferenz

In der zentralen Designkonferenz werden von international führenden Wirtschafts- und Designexperten die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts an Design und Wirtschaft diskutiert. Mit dabei sind einige der bedeutendsten Persönlichkeiten der deutschen Designlandschaft wie zum Beispiel: Stefan Diez, Designer, Manfred Dorn, Managing Partner Phoenix Design, Prof. Jian-Ping He, hesign (Berlin), Roland Heiler, Geschäftsführer Porsche Design, Oliver Holy, Geschäftsführer ClassiCon, Louisa Hutton, Architektin,

Sauerbruch Hutton Architects, Dr. Annemarie Jaeggi, Direktorin Bauhaus-Archiv Museum für Gestaltung, Jürgen Mayer H., Architekt, J. Mayer H. Architects, Dr. Gerrit Ruetzel, Geschäftsführer Hugo Boss (Asien-Pazifik), Prof. Joachim Sauter, Vorstand & Chefdesigner ART + COM, Dirk Schöneberger, Kreativdirektor Adidas, Stefan Sielaff, Chefdesigner Audi, Prof. Dr. Werner Sobek, Architekt, Werner Sobek Stuttgart, Erik Spiekermann, Kreativdirektor & Geschäftsführender Partner edenspiekermann, Adrian van Hooydonk, BMW Group Design.

2. Design Deutschland 2011: Ausstellung & Brand Spaces

Design Deutschland ist eine internationale Wanderausstellung zur Präsentation deutschen Designs. Die Produkte deutscher Unternehmen und Designer werden vom Rat für Formgebung kuratiert. Gleichzeitig haben deutsche Unternehmen und Institutionen innerhalb der sogenannten Brand Spaces die Möglichkeit, ihre Marke mit Hilfe eines individuell gestalteten Messeauftritts in Hongkong zu präsentieren. Hier werden die folgenden Unternehmen und Institutionen zu sehen sein: Burkhardt Leitner, Deutscher Designer Club, EDAG, Factor Design, Gira, Hansgrohe, Kaldewei, Hochschule für Gestaltung, Offenbach, Hochschule Osnabrück, ipdd, iD-institute, PanikRuhdorfer Designpartner.

3. German Design Award – Nominee Selection

Der Rat für Formgebung zeigt eine Nominee Selection zum German Design Award 2012, eine exklusive Auswahl nominiertes Produkte des German Design Award. Bei diesem Wettbewerb wird die Premiumklasse des Designs von einer Expertenjury nominiert. Wer an diesem Premiumwettbewerb teilnehmen möchte, muss bereits bei einem anderen hochkarätigen Designwettbewerb gewonnen haben. Aufgrund der strengen Auswahlkriterien ist bereits die Nominierung ein Garant für hohe Designqualität.

4. German Design Loft curated by Jürgen Mayer H.

Das German Design Loft ist eine Kommunikationsplattform designorientierter Premium- und Luxusmarken. Auf der mobilen Plattform werden kuratierte, temporäre Ausstellungen mit Produkten aus den Bereichen Wohnen, Objekt und Lifestyle einem internationalen Publikum präsentiert. An dem ersten Auftritt des German Design Loft nehmen folgende Premiummarken teil: Dornbracht, DORMA, e15, Kaldewei, Mercedes-Benz Style, Nya Nordiska, Occhio und Walter Knoll. Das Ausstellungskonzept stammt von dem renommierten deutschen Architekten Jürgen Mayer H., der auch Referent der BODW ist.

5. Young Designers meet the Industry | YDMI 2011 goes Hongkong

Der Rat für Formgebung lädt 10 deutsche Nachwuchsdesigner für 10 Tage zu BODW und IDTE ein. Die Young Professionals haben hier die einmalige Gelegenheit, sich auf einem der wichtigsten Marken- und Designevents im asiatischen Raum einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die jungen Produkt- und Kommunikationsdesigner werden unter anderem an 2 Workshop-Tagen gemeinsam mit Nachwuchs-

designern aus Hongkong unter Leitung von Saskia Diez und Stefan Diez eine Design-Installation erarbeiten, die im Off-Programm der Veranstaltung „deTour“ in den Former Police Married Quarters, Hollywood Road, Central, Hongkong zu sehen sein wird. Darüber hinaus sind die Nachwuchsdesigner mit jeweils einem ihrer Produkte oder Projekte Teil der deutschen Präsentation auf der IDTE.

6. Gemeinschaftsausstellung deutscher Unternehmen

Kleine und mittlere Unternehmen und Dienstleistungsanbieter aus dem Designbereich präsentieren sich im Rahmen einer vom deutschen Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und von dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) geförderten Gemeinschaftsausstellung in Hongkong.

7. ID Berlin

Die Wanderausstellung ID Berlin | Industrial Design Competence präsentiert die große Bandbreite gestalterischer Leistungen aus der Hauptstadt. Ob Hafenkran, USB-Stick, Werbevitrine oder DJ-Pult: Berlin ist eine ausgezeichnete Adresse für hochwertiges, professionelles und vielseitiges Design. Die Ausstellung von IDZ und der Initiative InSerie, zu sehen in der Inspiration Hall der IDTE, zeichnet mittels fünfzehn ausgewählter Industriedesign-Exponate ein detailliertes Bild der Arbeit der Gestalter von der ersten Skizze bis zum fertigen Serienprodukt.

8. Speakers Areal

In dem Speakers Areal, das im Zentrum der deutschen Präsentationen positioniert ist, findet ein durchgängiges Vortragsprogramm statt. Alle am deutschen Auftritt beteiligten Unternehmen haben hier die Möglichkeit, sich in Vorträgen oder Workshops dem Fachpublikum vorzustellen.

Detaillierte Informationen zum deutschen Partnerlandauftritt, den beteiligten Unternehmen und den geplanten Veranstaltungen in der Speakers Area finden Sie hier:

<http://www.bodw.de>

Oder kommen Sie uns vor Ort besuchen!

InnoDesignTech Expo 2011 | Hong Kong Convention and Exhibition Center (HKCEC)

1.-3. Dezember 2011

Inspiration Hall

Standnummer: 3D-C09



Rat für Formgebung

German Design Council

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de