



Paperworld 2012:

Rat für Formgebung präsentiert die Sonderschau Asia Design Excellence

Frankfurt am Main, 25. Januar 2012

Der Rat für Formgebung präsentiert vom 28. bis 31. Januar 2012 mit der Sonderschau Asia Design Excellence Spitzenleistungen der Schreibwarenindustrie aus Asien. Gemeinsam mit der Messe Frankfurt Exhibition GmbH hat der Rat für Formgebung die Sonderschau eigens für asiatische Unternehmen entwickelt und aus zahlreichen Bewerbungen ausschließlich Produkte mit innovativem und eigenständigem Design ausgewählt.

Besonderes Merkmal wurde in der Auswahl auf innovative Materialien und Detaillösungen gelegt. „Bei den gezeigten Produkten bestätigt sich eine Entwicklung, die bereits bei der ersten Asia Design Excellence 2011 sichtbar wurde. Je bedeutender die Frage des Exports in westliche Länder für die asiatischen Hersteller wird, umso stärker entwickelt sich das Bewusstsein für die Qualität der eigenen Produkte. So haben viele Unternehmen aus der Region in den vergangenen Jahren bereits bewiesen, wie Produktqualität zu einem Motor ihrer Exportfähigkeit werden kann“, sagt Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Sonderschau zahlreiche asiatische Aussteller zeigen können, die für designorientierte Neuheiten sowie exzellente Qualität stehen“, so Kupetz weiter.

Ausstellungsort Asia Design Excellence:

Messe Frankfurt

Friedrich-Ebert-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Asia High Quality Section - Halle 10.0

Stand-Nr. C35



Rat für Formgebung
German Design Council

Termin:

28. bis 31. Januar 2012

Öffnungszeiten:

28. bis 30. Januar 2012, 09.00 bis 18.00 Uhr

31. Januar 2012, 09.00 bis 17.00 Uhr

Paperworld

Die Paperworld – The World of Office and Stationery – ist eine internationale Fachmesse. Produkte rund um Papier, Bürobedarf und Schreibwaren stehen im Mittelpunkt der Paperworld. Mit über 2.000 erwarteten Ausstellern aus aller Welt ist die internationale Leitmesse nicht nur ein Top-Ordertermin; zahlreiche Produktneuheiten, Preisverleihungen, Trendareale und Events machen die Messe gleichzeitig zur weltgrößten Neuheitenplattform.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Stiftung, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Weitere Informationen zur Ausstellung Asia Design Excellence finden Sie unter:

www.german-design-council.de

Kontakt:

Rat für Formgebung/German Design Council

Julia Kostial, Manager Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de