

Circular Design Clinic

27. November 2024



INDEED

PRESSEMELDUNG _____

Circular Design Clinic | German Design Council X Indeed Innovation

Ausgebucht: Workshop für zirkuläre Produktoptimierung erfährt großen Zuspruch

Frankfurt am Main, 26. November 2024

Produkte zirkulär gestalten und optimieren – darum geht es bei der ersten Circular Design Clinic. Die praxisorientierte Veranstaltung bringt Expert*innen und Unternehmen zusammen, um gemeinsam einen entscheidenden Schritt in Richtung nachhaltiger Zukunft und ökologischer Wettbewerbsfähigkeit zu gehen. Das gemeinsame Event des German Design Council – Rat für Formgebung und Indeed Innovation ist ausgebucht. Interessierte können sich auf die Warteliste setzen lassen für die nächste Veranstaltung. Am 27. November 2024 treffen sich Designer*innen und Innovationsverantwortliche in Hamburg, um Produkte auf Basis zirkulärer Prinzipien und gemäß der neuen EU-Ökodesign-Verordnung zu optimieren. Der rege Zuspruch zeigt: Das Interesse an und Bedürfnis nach zukunftsfähigem Design ist hoch.

Hands-on und praxisnah: So wird ein Produkt zirkulär

Im Zentrum der Circular Design Clinic steht die Frage: Wie zirkulär ist Ihr Design? Unter der Anleitung erfahrener Expert*innen, darunter Vertreter*innen von Lufthansa Technik, Tchibo und Johnson & Johnson, erhalten Teilnehmende die Möglichkeit, ihr eigenes Produkt auf Basis von Circular Design-Prinzipien zu analysieren und konkrete Lösungsansätze zu erarbeiten. Unterstützt werden sie dabei von Karel J. Golta, Geschäftsführer und Mitgründer von Indeed Innovation, einem Stiftungsmittglied des German Design Council.

Programm-Highlights

- Einführung in Circular Design und Kreislaufwirtschaft: Die Teilnehmenden erfahren, wie Circular Design Unternehmen wettbewerbsfähiger und nachhaltiger machen kann.

- **Produktanalyse und Optimierung:** Die Teilnehmenden bringen ein Produkt aus ihrem Unternehmen mit und entwickeln gemeinsam mit Expert*innen Lösungen zur Verbesserung.
- **Praktische Umsetzung:** Die Teilnehmenden erarbeiten konkrete Pläne zur Integration optimierter Designansätze.
- **Erfahrungsaustausch und Inspiration:** Die Teilnehmenden vernetzen sich mit führenden Unternehmen, die bereits erfolgreich Circular Design implementiert haben.

„Das Interesse an unserem Workshop freut uns sehr“, sagt Julia Voigtländer, Vice President Foundation Development & Strategy. „Der hohe Anspruch zeigt, dass das Bewusstsein für nachhaltiges und zirkuläres Design wächst und Unternehmen die Bedeutung dieser Ansätze erkannt haben. Unser Ziel ist es, diesen Wandel aktiv zu unterstützen und gemeinsam mit den Teilnehmenden konkrete Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln.“

Warteliste

Interessierte Teilnehmer*innen, die die Gelegenheit zur Anmeldung verpasst haben, können sich hier auf die Warteliste setzen oder für die nächste Circular Design Clinic vormerken lassen: [Circular Design Clinic](#)

Pressekontakt

Alexandra Sender, Vice President Communications & Marketing

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de