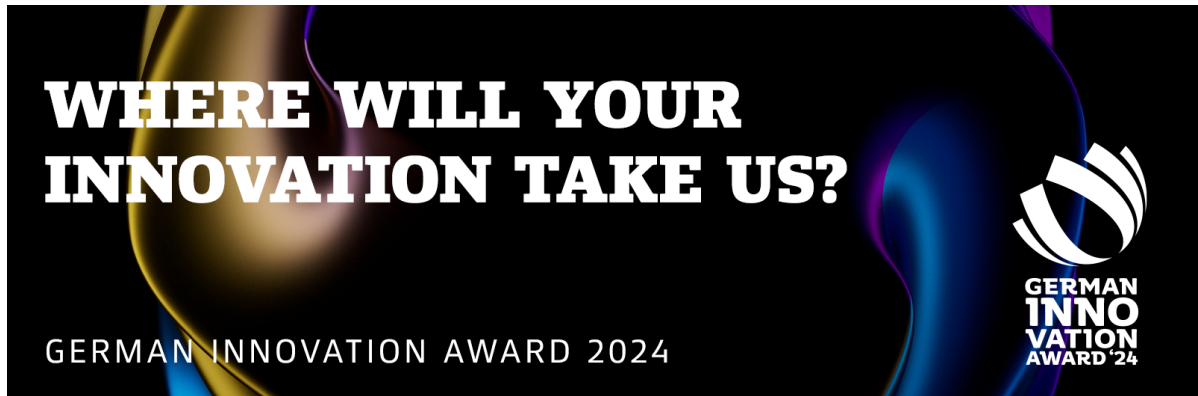


PRESSEMELDUNG \_\_\_\_\_



## German Innovation Award 2024 Visionäre Innovationen ausgezeichnet

Frankfurt am Main, 14. Mai 2024

Mit dem German Innovation Award 2024 zeichnet der Rat für Formgebung im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am 14. Mai 2024 in Berlin zukunftsweisende Innovationen aus. Aus 520 branchenübergreifenden Einreichungen aus 23 Ländern kürte die interdisziplinäre Fachjury 187 Produkte und Konzepte, die sich durch ihre Nutzer\*innenzentrierung und ihren Mehrwert von anderen Lösungen abheben. In zwei Hauptkategorien wurden diese mit einer Auszeichnung in Gold, einer Ehrung als Winner oder einer Special Mention prämiert.

„Zielgerichtete Innovationen sind essenziell, um erfolgreich zu sein und zukunftsfähig zu bleiben. Sie sind unverzichtbar, um die Herausforderungen unserer Zeit anzugehen und die nachhaltige Transformation der Industrie voranzutreiben“, sagt Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rat für Formgebung. „Mit dem German Innovation Award 2024 machen wir diese großartigen Innovationen mit Vorbildcharakter sichtbar. Ich freue mich sehr über die Vielfalt der ausgezeichneten Projekte in diesem Jahr: Sie bieten nicht nur einen erheblichen Mehrwert für die Industrie, sondern auch für Gesellschaft und Umwelt.“

Der German Innovation Award wird jährlich in den zwei Hauptkategorien „Excellence in Business to Consumer“ und „Excellence in Business to Business“ verliehen, die jeweils in rund 20 Unterkategorien aufgeteilt sind. Zusätzlich werden in der übergeordneten Kategorie „Innovation Methods“ Projekte ausgezeichnet, die sich auf ihrem Weg zur Innovation agiler Methoden bedient haben.

### **Zukunftstrends und wegweisende Innovationen**

Die ausgezeichneten Projekte dieses Jahrgangs zeigen eindrucksvoll, dass die komplexen Herausforderungen unserer Zeit nur durch holistische Ansätze gelöst werden können. Und dass das

Bewusstsein für umfassende Innovationen wächst. Auch verstetigt sich die Erkenntnis, dass die Innovationskraft von dem Austausch und der Analyse verschiedener Perspektiven profitiert.

### **Auszeichnung „Gold“**

Mit der Auszeichnung „Gold“ wurden in diesem Jahr 17 herausragende Innovationen prämiert. Ein Großteil dieser Produkte zeichnet sich aus durch ihren Fokus auf Nachhaltigkeit – ganz unabhängig von der Branche: Projekte und Produkte aus der Bau- und Automobilbranche, aus dem Energiesektor, aus dem Ingenieurwesen oder von Logistikunternehmen beweisen, dass ökologisch nachhaltige Lösungen den Weg in die Zukunft weisen.

≡

### **Auszeichnung „Winner“ und „Special Mention“**

Als „Winner“ hat die Jury 89 Projekte ausgezeichnet, die ihre jeweilige Branche durch Originalität, Umsetzung und Wirksamkeit voranbringen und dabei nachhaltige Aspekte als wesentliche Faktoren in die Entwicklung einschließen.

44 Projekte wurden im Jahrgang 2024 mit „Special Mention“ honoriert. Das Prädikat erhalten jene Innovationen, die durch kluge Teilaspekte, originelle Ansätze oder versierte Detaillösungen überzeugen.

**Eine Übersicht aller ausgezeichneten Projekte finden Sie unter [www.german-innovation-award.de](http://www.german-innovation-award.de).**

### **Interdisziplinär besetzte Fachjury**

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expert\*innen aus Technologie, Digitalisierung, Wissenschaft und Forschung. Sie bewerten die Einreichungen nach den Kriterien Innovationshöhe, Anwendungsnutzen und Wirtschaftlichkeit. Die Innovationsstrategie sollte Aspekte wie soziale, ökologische, ökonomische Nachhaltigkeit und den Energie- und Ressourceneinsatz berücksichtigen. Auch eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess spielen Faktoren wie Standort- und Beschäftigungspotenzial, Langlebigkeit, Marktreife, technische Qualität und Funktion, Materialität und Synergieeffekte.

### **Die Jury 2024**

- Annette Brunsmeier, Digital Transformation Lead Public Sector, Fujitsu Technology Solutions GmbH, Hamburg
- Dr. Elias Knubben, Vice President and Head of Corporate Research and Innovation, Festo SE & CO. KG, Esslingen
- Michael Kruza, Team Lead Design / User Experience, Innovation Hub, Deutsche Telekom AG, Bonn/Darmstadt/Berlin
- Sonja Schiefer, Head of Siemens Design Home Appliances, BSH Hausgeräte GmbH, München

- Dr. Christopher Stillings, Vice President and Head of Color & Design (CMF),  
Covestro Deutschland AG, Leverkusen
- Anette Ströh, Innovation Manager,  
Charité, Berlin

### **Der Rat für Formgebung**

Die Stiftung Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führende Institution für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Talentförderungen und Mitgliedschaften ist sie Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt die Stiftung Rat für Formgebung ihre Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert\*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Ihrem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 330 Unternehmen an.

[Bildmaterial und Presseinformationen rund um den German Innovation Award erhalten Sie hier.](#)

### **Kontakt**

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation  
Tel +49 (0) 69 24 74 48 699  
Fax +49 (0) 69 24 74 48 700  
E-Mail [presse@gdc.de](mailto:presse@gdc.de)  
[www.gdc.de](http://www.gdc.de)