



PRESSEMELDUNG

Model Young Package, der Nachwuchswettbewerb für Verpackungsdesign, geht in eine neue Runde – in Partnerschaft mit dem Rat für Formgebung

Frankfurt am Main, 21. Juni 2024

Eine Geschichte erzählen, Erlebnisse schaffen, die Sinne entzünden – wenn das einer Verpackung gelingt, wurde alles richtig gemacht. Und genau darum geht es bei Model Young Package. Der Nachwuchswettbewerb sucht dieses Jahr zu dem fantasievollen Thema „Sweets in the Box“ die besten Prototypen im Bereich Verpackungsdesign.

Ob Verpackungslösung für Einzelhandel, Transport oder E-Commerce oder eine ausgeklügelte Sonderlösung – ab sofort sind Schüler*innen, Student*innen und junge Designer*innen ab 15 Jahren weltweit dazu eingeladen, innovative Prototypen für Verpackungen von Süßigkeiten zu entwerfen und einzureichen. Die Teilnehmer*innen haben dabei die Chance, attraktive Preise im Gesamtwert von 28.000 Euro zu gewinnen. Die Einreichungen sind kostenlos möglich.

Model Young Package – großartige Plattform für kreative Köpfe

Der Wettbewerb ist in zwei Runden aufgeteilt, den Open Contest und die Professional Challenge. Über einen Sonderpreis kann die Öffentlichkeit online abstimmen.



Open Contest – Runde 1

Wer am Open Contest teilnimmt, tut dies in der Kategorie „High-School“ (Schüler*innen ab 15 Jahren) oder „Unlimited“ (für Hochschulstudierende und Designer*innen ohne Altersbeschränkung). Anhand eines Briefings entwerfen die Nachwuchstalente Prototypen, welche eine Jury aus Design- und Industrieexpert*innen bewertet, um darunter die besten auszuwählen.

Professional Challenge – Runde 2

In der zweiten Runde misst sich der Designnachwuchs mit den Profis der Verpackungsdesign-Branche. Bei der Professional Challenge treten die Besten des Open Contests gegen ausgewählte Top-Designer*innen an. Aufgabe dieser Runde ist es, ein echtes Kunden-Briefing umzusetzen. Dieses erstellt ein*e Industrie-Partner *in gemeinsam mit Model. Dank dieser Kooperation sind die Ergebnisse nicht nur relevant, sondern ebnen gleichzeitig den Weg für eine zukünftige Zusammenarbeit bei der Produktion der entworfenen Verpackung.

Die Preisverleihung

Die Gewinner*innen der Professional Challenge kürt Model zusammen mit dem oder der Industrie-Partner*in im Rahmen einer Preisverleihung unter den Augen führender Designer*innen und Manager*innen der Süßwarenindustrie.

Model Young Package

Bei Model Young Package dreht sich in diesem Jahr unter dem Motto „Sweets in the Box“ alles um die Frage, welches die Anforderungen an ein innovatives und zeitgemäßes Verpackungsdesign für Süßigkeiten sind. Im Idealfall unterstreichen diese die Qualität ihres Inhalts. Sie überraschen, bringen Freude im Alltag, werden neuen Trends gerecht. Zugleich sind sie praktisch und umweltfreundlich. Optimale Verpackungen funktionieren in Lieferketten ebenso wie im E-Commerce und im Handel. Gleichzeitig schützen sie ihren Inhalt, sind unkompliziert und erzählen eine Geschichte.

Die teilnehmenden Schüler*innen, Studierenden und junge Designer*innen können sich für eines von zwei Briefings entscheiden und basierend darauf einen Verpackungsprototyp entwerfen, der all diese Anforderungen erfüllt. Zur Auswahl stehen erstens Omnichannel-Verpackungen für Süßigkeiten oder zweitens individuelle Sonderlösungen.

Die wichtigsten Daten auf einen Blick

Alle Informationen rund um Model Young Package: www.modelgroup.com/myp

- Einreichung der Prototypen: September bis Dezember 2024

- Jurysitzung Open Contest: Februar 2025
- Online-Abstimmung: März 2025
- Professional Challenge: April bis Mai 2025
- Preisverleihung: Juni 2025

Die Model Group

Die Model Group entwickelt, produziert und liefert intelligente, innovative und hochwertige Display- und Verpackungslösungen aus Voll- und Wellpappe. An 15 europäischen Standorten beschäftigt sie rund 4.300 Mitarbeitende. Das familiengeführte Unternehmen in vierter Generation führt seit 1996 den internationalen Designwettbewerb *Model Young Package* durch und erzählt seither Geschichten über junge Talente, namhafte Auszeichnungen und außergewöhnliche Verpackungen.

Der Rat für Formgebung

Die Stiftung Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führende Institution für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Engagement für junge Designtalente – wie hier durch die Partnerschaft mit dem Nachwuchswettbewerb für Verpackungsdesign der Model Group – und Mitgliedschaften ist sie Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt die Stiftung Rat für Formgebung ihre Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Ihrem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 330 Unternehmen an.

Kontakt Rat für Formgebung

Rat für Formgebung

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

E-Mail: presse@gdc.de

www.gdc.de