

Change! Marken im Wandel

15.11.2018
PORSCHE MUSEUM, STUTTGART

Kongressprogramm

Deutscher Marken- und Designkongress 2018

Donnerstag, 15. November 2018

08.30 Uhr – 09.15 Uhr	Registrierung & Net-Working-Frühstück
09.15 Uhr – 09.20 Uhr	Eröffnung & Begrüßung durch Florian Ambrosius
09.20 Uhr – 09.30 Uhr	Grußwort und Einleitung durch Andrej Kupetz
ab 09.30 Uhr	Panel 1 - Trends
09.30 Uhr – 10.05 Uhr	Keynote I: Die Kunst, seine eigene Zukunft immer wieder neu zu erfinden Raphael Gielgen, Head of Research & Trend Scout, vitra GmbH
10.05 Uhr – 10.30 Uhr	Entdeckerfreude - Spaß an Veränderung Christian Busse, Innovation Specialist, Melitta Group Management GmbH & Co. KG
10.30 Uhr – 10.55 Uhr	Connected Healthcare. Changes and innovation in a traditional business Uwe Melichar, Partner Packaging, FACTOR Lucia Prada, Marketing Director EMEA, OMRON Healthcare Europe
10.55 Uhr – 11.10 Uhr	Panel-Diskussion I , moderiert von Florian Ambrosius
11.10 Uhr – 11.40 Uhr	Kaffeepause
ab 11.45 Uhr	Panel 2 - Markenpositionierung
11.45 Uhr – 12.10 Uhr	Steinway & Sons: Relevanz durch 165 Jahre analoge Perfektion + digitale Revolution Guido Zimmermann, President, Steinway & Sons
12.10 Uhr – 12.35 Uhr	Heritage meets future – The Lufthansa Brand Refresh Nicole Mies, Senior Director Brand & Marketing Communication Strategy, Lufthansa Group
12.35 Uhr – 13.00 Uhr	Brand upgrade Jordan Katzarov, Internet of Things & Digital Transformation, Henkel Beauty Care R&D
13.00 Uhr – 13.15 Uhr	Panel-Diskussion II , moderiert von Florian Ambrosius
13.15 Uhr – 14.15 Uhr	Lunchpause

Change! Marken im Wandel

15.11.2018
PORSCHE MUSEUM, STUTT GART

ab 14.15 Uhr	Panel 3 – Digitale Transformation
14.15 Uhr – 14.45 Uhr	Keynote Vortrag II: Does It Have To Be Like This? – Finding Beauty In Law Antti Innanen, Founder, dot.legal Meera Klemola, Co-Founder & Lead Legal Designer, dot.legal
14.45 Uhr – 15.10 Uhr	Fokuswechsel einer digitalisierten Welt Holger Grünwald, Geschäftsführer, NEUGELB Studios GmbH Christian Wendrock-Prechtl, Bereichsleiter User-Interface, comdirect Bank AG
15.10 Uhr – 15.40 Uhr	Kaffeepause
15.45 Uhr – 16.10 Uhr	Vom Automobilhersteller zum vernetzten Mobilitätsdienstleister Thorsten Kadel, Senior Strategic Director, dan pearlman group Matthias Schröder, Manager Mercedes-Benz Internal Branding und Mercedes-Maybach Markenstrategie, DAIMLER AG
16.10 Uhr – 16.35 Uhr	The process is the product Vincent Lecrosnier, Design Director Color Materials & Trend, adidas group
16.35 Uhr – 16.50 Uhr	Panel-Diskussion III , moderiert von Florian Ambrosius
16.50 Uhr – 16.55 Uhr	Verabschiedung durch Florian Ambrosius
gegen 16.55 Uhr	Ende der Veranstaltung