

20
Jahre

DESIGN PLUS

powered by: **light+building**

DESIGN PLUS

2020

CALL FOR

ENTRIES



messe frankfurt

Connecting. Pioneering. Fascinating.

Was ist aufregender, als state-of-the-art Design auf einer globalen Plattform zu präsentieren? Einfach: dafür ausgezeichnet zu werden! Design Plus – powered by Light + Building – stellt vor allem Produkte mit hohem ästhetischem Gestaltungsanspruch und visionärer technischer Innovationskraft ins Scheinwerferlicht.

Alle Aussteller der Light + Building sind eingeladen, sich mit ihren Kreationen für die Teilnahme an Design Plus zu bewerben. Der Wettbewerb fordert außerdem gezielt Studierende und junge Absolventen kreativer Studiengänge zur Bewerbung auf. Die Chancen stehen gut für zukunftsweisende Konzepte und energiegeladene Lösungen.

Eine renommierte Fachjury wählt aus den eingereichten Produkten ihre Favoriten. Die Kriterien: Design, Ökologie, Innovation. Die Design Plus Awards werden im Rahmen der Light + Building (8. bis 13. März 2020) in Frankfurt am Main vergeben. Dafür wird ein exklusives Areal inmitten der Weltleitmesse eingerichtet. Während der gesamten Messelaufzeit werden dort die Gewinnerprodukte ausgestellt.

Für die Preisträger ist die Light + Building eine prominente Plattform, um sich und ihre Produkte einem breiten internationalen Fachpublikum vorzustellen. Für Nachwuchsdesigner bietet der Award zudem hohes Potenzial, mit Industrievertretern in Kontakt zu kommen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Wettbewerb mit vielen Einreichungen und innovativen Produkten und wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg bei Design Plus powered by Light + Building 2020.

Wolfgang Marzin
Vorsitzender der Geschäftsführung
Messe Frankfurt GmbH

Andrej Kupetz
Hauptgeschäftsführer
Rat für Formgebung



Ihre Vorteile

Nutzen Sie die Auszeichnung „Design Plus powered by Light + Building“, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren und damit zur Profilierung der eigenen Marke und der Innovationsleistung beizutragen.

Darüber hinaus gibt dieses Siegel dem Fachpublikum und den Verbrauchern eine Orientierung. Im Falle einer Auszeichnung steht Ihnen folgendes umfangreiches Marketingpaket zur Verfügung:

Label

Das Qualitätssiegel, mit dem Sie uneingeschränkt für Ihr Produkt im Markt werben können.

Ausstellung auf der Light + Building 2020

Sie werden mit Ihrem Gewinner-Produkt über den Zeitraum der Light + Building 2020 auf einer Fläche im Rahmen einer Sonderschau den Messebesuchern präsentiert.

Postkarten

Sie werden in der Ausstellung mit Ihrem Produkt auf einer handlichen Postkarte mit Ihrem Gewinner-Produkt den Messebesuchern präsentiert.

Onlineausstellung

Hier werden die Gewinner-Produkte in einer ansprechenden Online-Galerie mit Bild und Text präsentiert.

Preisverleihung

Alle Preisträger sind zur feierlichen Übergabe der Preise in der Design Plus Ausstellung am ersten Messetag in Frankfurt eingeladen.

Pressearbeit

Mit begleitender Pressearbeit wird Ihrem Produkt eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.

Die Juroren

Sebastian Brink

Geschäftsführer, Carl Prediger GmbH & Co. KG

Oliver Jahn

Chefredakteur, AD Architectural Digest

Julia Knaak

Architektin, Executive Group Sauerbruch Hutton

Michael Lanz

Geschäftsführer, designaffairs GmbH

Sandra Rohlf

Projektleiterin Lichtplanung der Schatte Gruppe und

Leiterin des Leuchtenhauses

Wettbewerbsbeiträge

Aus allen Ausstellungsbereichen der Light + Building 2020 können Beiträge eingereicht werden.

- Technische Leuchten, Lampen, Komponenten und Zubehör
- Dekorative Leuchten und Zubehör
- Elektrotechnik, elektrische Gebäudeinstallations-, Kommunikations- und Systemtechnik
- Haus- und Gebäudeautomation

Bewertungskriterien

- Design: Gestaltungsqualität, Materialwahl, Bedienbarkeit (Universal Design)
- Ökologie: Energieeffizienz, Nachhaltigkeit (Ressourcenverwendung), Lebensdauer
- Innovation: Technologie, Funktion, technische Qualität und Integrationsfähigkeit

Einreichungsform

Die Einreichungen werden anhand von Fotos im DIN A4-Format von der Jury beurteilt. Es gibt ebenfalls die Möglichkeit, erklärende Videos zu den Produkten digital einzureichen.

Kosten

Anmeldegebühr
225 € pro eingereichtem Produkt

Hefteintrag & Ausstellung
300 € pro ausgezeichnetem Produkt

Anmeldung

Online registrieren unter: mdc.german-design-council.de
Zugangscode für das Anlegen einer Einreichung in der
Datenbank: dp2020L+B

Termine

Anmeldeschluss online
03. Januar 2020

Einsendeschluss Materialien
10. Januar 2020

Jurysitzung
16. Januar 2020

Preisverleihung
8. März 2020

Light + Building und Ausstellung
8. – 13. März 2020

Ansprechpartner Wettbewerb

Rat für Formgebung | German Design Council
Miriam Höpfner
Telefon: +49 69 247 448 646
Telefax: +49 69 247 448 700
designplus@german-design-council.de
www.german-design-council.de

Ansprechpartner Ausstellung

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Martina Rumschick
Telefon: +49 69 7575-35 55
Telefax: +49 69 7575-67 88
Martina.rumschick@messefrankfurt.com
www.light-building.com

