

FAQ's Design Plus Powered by Light + Building 2022

Aussteller

TERMINE

Anmeldeschluss online:	28. Januar 2022
Einsendeschluss Materialien:	4. Februar 2022
Jurysitzung:	9. Februar 2022
Preisverleihung:	Im Rahmen der Light + Building 2022
Light + Building und Ausstellung	13.-18. März 2022

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Wer ist zum Wettbewerb zugelassen?

Der Wettbewerb ist ausschließlich den Ausstellern der Messe Light + Building 2022 vorbehalten.

Was kostet die Teilnahme?

Anmeldegebühr:	225 € pro eingereichtem Produkt zzgl. MwSt.
Marketing-Paket:	300 € pro ausgezeichnetem Produkt zzgl. MwSt.

Über den Gesamtbetrag erhalten Sie eine Rechnung von der Messe Frankfurt.

WETTBEWERBSVERFAHREN

Der Wettbewerb steht allen Ausstellern der Light + Building offen. Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte spätestens zur Light + Building 2022 erfolgen und mit Datum des 13. März 2022 nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Prototypen und Unikate werden im Ausstellerwettbewerb nicht zugelassen.

Das Juryverfahren erfordert die Einsendung der Fotos des Produktes. Die Jury bewertet anhand der beschriebenen Kriterien. Aus allen Einsendungen wählt die Jury die Preisträger des Design Plus-Wettbewerbes und zeichnet diese mit Anerkennung aus.

Was muss ich zum Wettbewerb einreichen?

Im ersten Schritt registrieren Sie sich online mit den Stammdaten Ihres Unternehmens und den jeweiligen Produktdaten. Im zweiten Schritt schicken Sie postalisch das ausgedruckte Datenblatt der Einreichung (Dies erhalten Sie per Mail nach der Freigabe und der Prüfung durch den Rat für Formgebung).

Für die Beurteilung müssen weiterhin pro Einreichung folgende Unterlagen **per Post an den Rat für Formgebung** geschickt werden:

- Maximal drei ausgedruckte Fotos des Produktes aus verschiedenen Blickwinkeln, Detailansichten oder Anwendungen. Darüber hinaus die digitalen Fotos (Druckqualität, min. 300 dpi/A4 via Downloadlink, USB-Stick oder CD/DVD). Es ist zu beachten, dass das Bildmaterial bei einer Prämierung als Druckvorlage für die Veröffentlichung dient.
- Es besteht die Möglichkeit, weiteres Prospektmaterial oder auch digitale Filme zum Produkt zusätzlich einzureichen.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Unterlagen (Gedruckte Fotos, digitale Dateien und ggf. zusätzliches Informationsmaterial) deutlich mit der Projekt-ID und schicken Sie diese zusammen mit dem Datenblatt **bis spätestens 4. Februar 2022** an folgende Adresse:

Rat für Formgebung/German Design Council
Design Plus, Light + Building 2022
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main

Die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte werden aus der Registrierung entnommen. Für fehlerhafte oder falsche Angaben bei der Veröffentlichung übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

Sollte Ihr Produkt dann nach der Jurysitzung zu den ausgezeichneten Produkten gehören, muss das Originalprodukt zur Ausstellung zur Light + Building 2022 eingeschickt werden.

REGISTRIERUNG

Wie kann ich mich anmelden?

Unter [My Design Council](#) melden Sie sich an. Anmeldeschluss ist der 28. Januar 2022. Sie können sich Ihre eigenen Zugangsdaten vergeben und Ihre Stammdaten zu Ihrem Unternehmen anlegen. Nach der Freigabe dieser Stammdaten können Sie alle Produkte anmelden und anlegen, mit denen Sie an dem Wettbewerb teilnehmen möchten.

Kann ich die eingegebenen Daten in der Datenbank zwischenspeichern?

Ja, Sie können die Daten zwischenspeichern. Sollten Sie Pflichtfelder (mit einem roten Sternchen markiert) noch nicht ausfüllen können, benutzen Sie bitte Platzhalter und speichern die Daten am Ende des Formulars ab.

Wann melde ich die angelegten Produkte verbindlich zum Wettbewerb an?

Wenn Sie alle Daten für das Produkt vollständig eingetragen haben, müssen Sie an den Anfang des Formulars scrollen und auf den Button „Produkt freigeben“ drücken. Danach ist das Produkt verbindlich angemeldet und es können keine Änderungen mehr von Ihnen vorgenommen werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung und der Prüfung durch den Rat für Formgebung erhalten Sie per E-Mail eine Bestätigung sowie ein Datenblatt zu jedem angemeldeten Produkt.

Wie viele Produkte kann ich registrieren?

Grundsätzlich gibt es keine Beschränkung bei der Anzahl der Produkte. Bitte beachten Sie, dass die Anmeldegebühr und ggf. Gebühr für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung pro Produkt anfällt.

JUROREN UND JURYABLAUF

Oliver Remagen, Geschäftsführung, Remagen Licht GmbH

Prof. Ulrike Rahe, Geschäftsführung, rahe+rahe design GbR

Ulrike Brandi, Geschäftsführung, Ulrike Brandi Licht GmbH

Jutta Blocher, Geschäftsführung, Blocher GmbH

Angelika Müller, Verlagsleitung, H.O.M.E., domus und flair

Wie erfolgt die Preisträgerauswahl?

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch die Experten-Jury anhand der eingereichten ausgedruckten Produktbilder und dem Informationsmaterial. Wurde ein Produkt unter Mitwirkung eines Jurymitgliedes entwickelt, ist dieses Mitglied in diesem Fall nicht stimmberechtigt. Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Der Rechtsweg ist für alle Teilnehmer ausgeschlossen. Eine individuelle Begründung im Falle einer Nichtauszeichnung kann leider nicht erfolgen.

BEWERTUNGSKRITERIEN FÜR DEN AUSSTELLERWETTBEWERB

Mit der Ausrichtung der Kriterien auf das Leistungsspektrum der Light + Building 2022 und ihrer Aussteller sind alle vertretenen Branchen gleichermaßen angesprochen, sich am Wettbewerb zu beteiligen. Neben der Gesamtkonzeption und dem Gebrauchswert des Produktes sind die folgenden Bewertungskriterien für die Jury ausschlaggebend:

- Design: Gestaltungsqualität, Materialwahl, Bedienbarkeit (Universal Design)
- Ökologie: Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, (Ressourcenverwendung), Lebensdauer
- Innovation: Technologie, Funktion, technische Qualität und Integrationsfähigkeit

Die Juroren sind in der Gewichtung der einzelnen Bewertungskriterien frei. Ihnen obliegt es, die Bewertungskriterien je nach eingereichtem Produkttyp unterschiedlich zu gewichten.

PREISVERLEIHUNG UND KOMMUNIKATIONSMITTEL

Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

Im Rahmen der Light + Building 2022 auf der Sonderfläche der Design Plus-Ausstellung im Forum der Messe Frankfurt.

Was erhalten die Preisträger auf der Preisverleihung?

Alle Best of Best- oder Special Mention-Auszeichnungen erhalten im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf der Bühne ein Acrylglas-Zertifikat (alle Winner am Counter des Standes). Weitere Marketing-Services (Urkunden, Zertifikate, Aufkleber etc.) können Sie zusätzlich über ein Bestellformular bestellen.

Alle durch die Jury mit einer Anerkennung, „Best of“ und „Special Mention“ ausgezeichneten Produkte des Wettbewerbes werden erstmals zu Beginn der Light + Building veröffentlicht. Neben dem Zertifikat steht den ausgezeichneten Teilnehmern und Nachwuchsdesignern das Signet „DESIGN PLUS“ zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

AUSSTELLUNG

Alle von der Jury prämierten Produkte des Ausstellerwettbewerbes werden während der Light + Building vom 13. bis zum 18. März 2022 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau veröffentlicht. Die dafür konzipierte Ausstellung garantiert eine adäquate Präsentation der ausgezeichneten Produkte. Die Sonderschau befindet sich im Forum der Messe Frankfurt.

ANLIEFERUNG DER WINNER-PRODUKTE, HAFTPFLICHT UND VERSICHERUNG

Nähere Angaben zur Anlieferung der Winner-Produkte erhalten die Teilnehmer nach der Jurierung.

Die Kosten für die Anlieferung und die Transport-Versicherung der eingereichten Produkte trägt der Teilnehmer. Für eventuell auftretende Schäden oder Mehrkosten haftet der Teilnehmer. Wir empfehlen daher, eine Transportversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung und Diebstahl – abzuschließen. Die Produkte sind in einer wieder verwendbaren Verpackung anzuliefern.

Der Veranstalter schließt lediglich für die Dauer des Aufenthaltes auf dem Messegelände (Ausstellung) eine Versicherung ab und übernimmt die Haftung für eventuell auftretende Schäden während dieser Zeit.

RÜCKSENDUNG DER EINREICHUNGEN

Die Kosten für den Rückversand der Original-Produkte trägt der Teilnehmer. Zur Abholung der Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Wettbewerbsbeiträge, die innerhalb einer gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig an den Anmelder zurückgesandt. Die an den Rat für Formgebung gesandten Unterlagen (Ausgedruckte Bilder, digitale Dateien und Informationsmaterial) werden nicht zurückgeschickt.

RECHTE

Die Rechte an den eingereichten Produkten verbleiben jederzeit bei den Teilnehmern des Wettbewerbs. Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter lediglich das Nutzungsrecht der Abbildungen und Informationen zu den ausgewählten Einreichungen ein. Dies gilt für die Verwendung in der Ausstellung, in der Veröffentlichung, sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen. Für die Urheber- und Patentrechte an den Produkten sind die Teilnehmer des Wettbewerbs selbst verantwortlich. Für eventuelle Ansprüche gegenüber Dritten sprechen die Teilnehmer des Wettbewerbs die Veranstalter mit der Registrierung frei.

KONTAKT UND INFORMATIONEN

Organisation und Ansprechpartner bei Rückfragen zum Wettbewerb

Rat für Formgebung/German Design Council

Miriam Höpfner

Telefon: +49 69 24 74 48 646

Telefax: +49 69 24 74 48 700

designplus@gdc.de

www.german-design-council.de

Veranstalter Messe und der Ausstellung

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Katharina Groh

Telefon: +49 69 7575-58 50

Telefax: +49 69 7575-67 50

Katharina.Groh@MesseFrankfurt.com

www.light-building.messefrankfurt.com