

DESIGN PLUS

powered by: **ISH**

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR AUSSCHREIBUNG | SEITE 1/3

Grundlagen

Veranstalter des Awards Design Plus ist die Messe Frankfurt Exhibition GmbH und ihre Fachabteilung ISH.

Die Organisation des Awards „Design Plus powered by ISH“ erfolgt durch die Rat für Formgebung Service GmbH (Rat für Formgebung).

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen stellen die ausschließliche vertragsrechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Ausschreibung „Design Plus powered by ISH“ zwischen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und dem Teilnehmer an der Ausschreibung dar. Geschäftsbedingungen des Teilnehmers werden nicht anerkannt, auch wenn diesen im Einzelfall seitens der Messe Frankfurt Exhibition GmbH nicht ausdrücklich widersprochen wird.

Teilnahmevoraussetzungen

Am Award können alle Aussteller der ISH 2023 mit ihren Produkten teilnehmen. Jeder Teilnehmer kann eine unbegrenzte Anzahl von Produkten zum Award anmelden. Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte spätestens zur ISH 2023 erfolgen und mit Datum des 13. März 2023 nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Prototypen und Unikate werden zum Award nicht zugelassen.

Anmeldung zum Award

Die Registrierung ist online unter [My Design Council](#) möglich.

Anmeldeschluss online ist der 20. Januar 2023.

Für die Beurteilung müssen pro Einreichung folgende Informationen bis zum 20. Januar 2023 in Datenbank online hochgeladen werden:

- Mindestens drei (maximal fünf) digitale Produktbilder (Druckqualität, mind. 1.000 px x 1.000 px / max. 10 MB / jpeg. oder jpg.).
- WICHTIG: Da eine Foto-Jurierung stattfinden wird, dürfen keine Modelle oder Originale eingereicht werden.

Die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte werden aus der Registrierung entnommen, für fehlerhafte oder falsche Angaben bei Veröffentlichungen übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

Kosten

Die Anmeldegebühr beträgt EUR 225,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. für jedes angemeldete Produkt.

Im Falle einer Auszeichnung beträgt die Gebühr für Marketing-Paket zusätzlich EUR 300,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. für jedes ausgezeichnete Produkt. Über den Gesamtbetrag erhalten Sie eine Rechnung.

Bewertungskriterien für den Aussteller-Award

Neben der Gesamtkonzeption und dem Gebrauchswert des Produktes sind die folgenden Bewertungskriterien für die Jury ausschlaggebend:

- Innovation: Technologie, Funktion, technische Qualität und Integrationsfähigkeit
- Ökologie: Energieeffizienz, Nachhaltigkeit (Ressourcenverwendung), Lebensdauer
- Design: Gestaltungsqualität, Materialwahl, Bedienbarkeit (Universal Design)

Die Juroren sind in der Gewichtung der einzelnen Bewertungskriterien frei. Ihnen obliegt es, die Bewertungskriterien je nach eingereichtem Produkttyp unterschiedlich zu gewichten.

Juryablauf und Verfahren

Das Juryverfahren erfordert die Einreichung des oben genannten Bildmaterials. Die Experten-Jury bewertet anhand der beschriebenen Kriterien. Wurde ein Produkt unter Mitwirkung eines Jurymitglieds entwickelt, ist dieses Mitglied in diesem Fall nicht stimmberechtigt. Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Aus allen Einreichungen wählt die Jury die Preisträger des Design Plus Awards und zeichnet diese mit Anerkennung aus. Der Rechtsweg ist für alle Teilnehmer ausgeschlossen. Eine individuelle Begründung im Falle einer Nichtauszeichnung kann leider nicht erfolgen.

DESIGN PLUS

powered by: **ISH**

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR AUSSCHREIBUNG | SEITE 2/3

Anlieferung der Produkte zur Ausstellung, Haftpflicht und Versicherung

Der Teilnehmer verpflichtet sich, sein Produkt im Falle der Auszeichnung im Original für die Ausstellung auf der ISH 2023 zur Verfügung zu stellen. Die Kosten für die Anlieferung und die Versicherung der prämierten Produkte trägt der Teilnehmer. Die Produkte sind in einer wiederverwendbaren Verpackung anzuliefern. Nach Rücksprache mit den Organisatoren des Awards ist auch der Selbstaufbau der Produkte zur Ausstellung möglich. Für eventuell auftretende Schäden oder Mehrkosten haftet der Teilnehmer. Wir empfehlen daher, eine Transportversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung und Diebstahl – abzuschließen. Der Veranstalter schließt lediglich für Produkte, denen ein Lieferschein mit dem Produktwert beiliegt, und nur für die Dauer des Aufenthaltes auf dem Messegelände (ggf. Lagerung sowie Ausstellung) eine Versicherung ab. Nähere Angaben zur Anlieferung der Produkte werden dem Teilnehmer im Zuge der Gewinnbenachrichtigung mitgeteilt.

Unfallverhütung

Wenn Erzeugnisse benutzbar oder in Betrieb ausgestellt bzw. vorgeführt werden, haben sie den gesetzlichen und berufsgenossenschaftlichen Vorschriften, insbesondere den Unfallverhütungsvorschriften zu entsprechen und sind mit den gesetzlich vorgeschriebenen Schutzvorrichtungen zu versehen. Für Schäden, die durch die aufgestellten Gegenstände erwachsen, haftet der Teilnehmer. Der Teilnehmer hat die Messe Frankfurt Exhibition GmbH von etwaigen Schadensersatzforderungen Dritter freizustellen.

Preisverleihung und Kommunikationsmittel

Die mit Design Plus prämierten Produkte erhalten mit Beginn der ISH 2023 ein Zertifikat über die Auszeichnung. Alle prämierten Gewinner des Awards werden mit einem Zertifikat im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung geehrt und in der Online-Ausstellung zum Award veröffentlicht. Die Veröffentlichung aller Auszeichnungen – erscheint erstmals zu Beginn der ISH 2023. Allen Preisträger steht das Signet „DESIGN PLUS“ zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

Ausstellung

Alle von der Jury prämierten Produkte des Awards werden während der ISH vom 13. bis 17. März 2023 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau veröffentlicht. Die dafür konzipierte Ausstellung garantiert eine adäquate Präsentation der ausgezeichneten Produkte.

Abholung der Einreichungen

Zur Abholung der Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Produkte, die innerhalb der gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig entsorgt.

Schutzrechte

Erzeugnisse, die ein Schutzrecht (Warenzeichen, Markenzeichen, Gebrauchsmuster, Patent oder Ähnliches) verletzen, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer hat die Messe Frankfurt Exhibition GmbH dahingehend zu informieren, ob gegebenenfalls Gerichtsverfahren (Awardrechtliche, patentrechtliche, warenzeichenrechtliche oder urheberrechtliche Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit dem angemeldeten Objekt stehen) im Hinblick auf das eingesendete Erzeugnis anhängig sind. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser Bedingungen entstehen, haftet ausschließlich der Teilnehmer und stellt den Rat für Formgebung und die Messe Frankfurt Exhibition GmbH auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei. Die Urheberrechte an den zum Award eingereichten Beiträgen (Fotos und Texte) verbleiben zu jeder Zeit beim jeweiligen Teilnehmer. Für die Dauer des Awards sowie für Veröffentlichungen, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Award stehen, überlässt der Teilnehmer der Messe Frankfurt Exhibition GmbH die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte.

Haftung

Im Falle, dass die „ISH 2023“ infolge höherer Gewalt nicht stattfinden kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Teilnehmers. Gleichermaßen gilt dies für die Ausstellung und die Veröffentlichung.

Anerkennung, Gerichtsstand

Die Teilnehmer erkennen mit abgeschlossener Online-Registrierung die Awardbedingungen gemäß den Ausschreibungsunterlagen und den vorliegenden Geschäftsbedingungen des Awards an und sind im Falle der Auszeichnung mit der Teilnahme an der Produkt- und Onlineausstellung einverstanden. Erfüllungsort und Gerichtsstand des Vertrags ist Frankfurt am Main. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Frankfurt am Main.

DESIGN PLUS

powered by: **ISH**

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR AUSSCHREIBUNG | AUSSTELLERAWARD | SEITE 3/3

Organisation und Ansprechpartner bei Rückfragen:

Rat für Formgebung/German Design Council
Miriam Höpfner, Senior Projektmanager Awards
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 24 74 48 646
Telefax +49 69 24 74 48 700

designplus@gdc.de
www.gdc.de

Veranstalter:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 75 0

ish@messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

