

---

---

Grußwort

## „German Design“: Eine weltweite Marke

DR. FRANK WALTER STEINMEIER BUNDESMINISTER DES AUSWÄRTIGEN

— Deutschland hat in Sachen Marken und Design viel zu bieten. Unsere Marken und unser Design sind kreativ, innovativ und modern. Dadurch tragen sie viel zu einem positiven Deutschlandbild weltweit bei.



Dr. Frank-Walter Steinmeier

---

---

Design ist dabei nicht bloß Produktgestaltung, sondern heißt, sich mit der Funktion eines Gegenstandes und dessen Wechselwirkung zwischen Benutzer und Umwelt bewusst auseinanderzusetzen. In Deutschland gibt es hierfür – nicht zuletzt durch *Werkbund* und *Bauhaus* – eine lange Tradition. Insbesondere das *Bauhaus* hat den Anspruch begründet, Gestaltung immer wieder neu zu denken und die Wirkung von Design auf den Menschen und die Gesellschaft in den Blick zu nehmen.

Design prägt unser wirtschaftliches und kulturelles Zusammenleben, und dies über Grenzen und Generationen hinweg. Es greift gesellschaftliche Fragen auf und findet kreative Antworten. Auch deshalb ist es ein wichtiger Teil der Auswärtigen Kulturpolitik, den wir fördern und ausbauen.

Um erfolgreich zu sein, braucht Design vor allem eines: innovative Unternehmen und Unternehmer. Deshalb haben wir Design zu einem Schwerpunkt in der internationalen Förderung für die Kreativwirtschaft gemacht. Der weltweite Erfolg vieler deutscher Unternehmen und ihrer Produkte beruht zu einem erheblichen Teil auf anerkanntem und nachgefragtem Design. Und er zeigt: „German Design“ ist mit unseren deutschen Marken gut aufgestellt und konkurrenzfähig.

Design ist ein Botschafter deutscher Innovationskraft – und das *Auswärtige Amt* trägt gern dazu bei, „German Design“ als Marke weltweit noch bekannter zu machen.

Ihr Frank-Walter Steinmeier —