

PRESSEMELDUNG

---

## **Nachwuchswettbewerb „Model Young Package“ ehrt junge Innovator\*innen**

Prag, 5. Oktober 2023

Die Model Group fördert mit seinem internationalen Nachwuchswettbewerb Model Young Package junge Talente und sichert so Innovation für die Verpackungsindustrie. Die Gewinner\*innen des international ausgeschriebenen Wettbewerbs wurden am 4. Oktober 2023 in Prag geehrt. Zum ersten Mal gab es im Rahmen dieser Veranstaltung auch eine Design-Herausforderung, bei der die besten Designer\*innen eine maßgeschneiderte Lösung auf der Grundlage eines Auftrags der Clock Craft Brewery in der Tschechischen Republik entwarfen.

Unter dem Motto „Thirsty for Packaging“ suchte der Wettbewerb Model Young Package weltweit nach kreativen und innovativen Getränkeverpackungen. In einem zweistufigen Verfahren konnten sich Schüler\*innen ab 15 Jahren sowie Student\*innen und junge Designer\*innen mit ihren Ideen bewerben. Insgesamt wurden 240 Prototypen für kreative Getränkeverpackungen aus 29 Ländern eingereicht. In der zweiten geschlossenen Runde des Verfahrens traten durch die Model Group ausgewählte Designer\*innen der ersten Runde gegen erfahrene Designer\*innen an, um eine reale Gestaltungsaufgabe eines Getränke-Startups zu lösen.

Die dotierten Preise im Wert von insgesamt 31.000 Euro gingen an folgende Projekte:

### **Runde 1 - Offener Wettbewerb mit Online-Anmeldungen**

#### **Kategorie Unlimited – Hochschulen und Designer\*innen:**

- **1. Preis 5.000 EUR**  
Se Hyeon Won, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Korea: Fold up Pick up
- **2. Preis 3.000 EUR**  
Mariia Sokolova, Tschechien: Flat Juice packaging
- **3. Preis 2.000 EUR**  
Olaf Stachurski, Polen: Geovine

#### **Kategorie Highschools – Schüler\*innen:**

- **1. Preis 3.000 EUR**  
Sebastian Sikora, Tschechien: Jägermeister #SAVETHENIGHT
- **2. Preis 2.000 EUR**  
Eduard Špička, Tschechien: BOX Wine
- **3. Preis 1.000 EUR**  
Sára Hejčíková, Tschechien: Tatra Tea

#### **Sonderpreise**

Außerdem wurden drei Sonderpreise vergeben: Der **Chairman of the Jury's Award** ging an Katarina Davidová von der Sřrední škola Strážnice, Slowakei, für ihr besonders intelligentes Konzept Foltio.

Auch beim **Online Award** hatte das Publikum die Möglichkeit, aus einer von der Jury erstellten Shortlist von 29 Prototypen seinen Favoriten zu wählen. Die Entscheidung fiel auf das Projekt von Samuel Bratko



von der ŠUP Josefa Vydrú, Slowakei, der mit Le Tosque auch den **Innovation Centre Prize** gewann, was ihm ein bezahltes Praktikum bei der Model Group und ein Preisgeld von 1.000 Euro einbrachte.

### **Runde 2 – Gestaltungsaufgabe eines realen Kunden (Getränke-Startup Brauerei Clock)**

- **1. Preis 8.000 EUR**  
Rolf Weilenmann, Schweiz: Fab Four
- **2. Preis 4.000 EUR**  
Philipp Hainke, Deutschland: Clock Pack C6x0,5
- **3. Preis 2.000 EUR**  
Norman Drescher, Deutschland: Diamonds inside – a jewel case

### **Weiterführende Informationen**

- Mehr Informationen finden Sie hier: <https://www.modelgroup.com/de/de/model-young-package.html>
- Pressematerialien und Fotos finden Sie hier zum Download:  
<https://www.dropbox.com/sh/5ceie1rkhe19nci/AAB9OC-wDf6NCCRVLtDaUKOJa?dl=0>
- Die Bilder zu den Gewinnerprojekten finden Sie hier: [https://author-p29684-e118275.adobe.com/linkshare.html?sh=4e06454a\\_02d9\\_4d94\\_a859\\_693149e11dc7.C955TMVijovD-ZPEJXN9-sIqussoYp5y21Bc5qbYJg](https://author-p29684-e118275.adobe.com/linkshare.html?sh=4e06454a_02d9_4d94_a859_693149e11dc7.C955TMVijovD-ZPEJXN9-sIqussoYp5y21Bc5qbYJg)

### **Die Jury**

- Christian Zanzotti (Gründer, ZANZOTTI INDUSTRIAL DESIGN und Vorsitzender der Jury-Sitzung)
- Jörg Peissker (Geschäftsführer Merschbrock-Wiese Gewürz GmbH / HACO Gruppe, vorher Geschäftsführer für das Handelsmarken- und internationale Markengeschäft der Berentzen-Gruppe)
- Yücel Metin (Head of Packaging Competence & Innovation, Model Group)
- Christian Schiffers (Geschäftsführer Fachverband Faltschachtel-Industrie)
- Petr Kandrata (Projektleiter für Verpackungsinnovationen bei Plzensky Prazdroj)

### **Model Young Package 2023**

Bei Model Young Package drehte sich in diesem Jahr unter dem Motto „Thirsty for Packaging“ alles um die Frage, welches die Anforderungen an ein innovatives und zeitgemäßes Verpackungsdesign sind. Wenn die Herausforderungen unseres Alltags wachsen, verändern sich auch die Ansprüche an Verpackungen. Die besten Getränkeverpackungen unterstreichen die Qualität ihres flüssigen Inhalts. Sie überraschen, bringen Freude im Alltag. Zugleich sind sie enorm praktisch und umweltfreundlich. Optimale Verpackungen funktionieren in Lieferketten ebenso wie im E-Commerce und im Handel. Ob Flasche, Beutel, Dose oder Tasche: Das vorgesehene Material der Verpackung muss recycelbar und/oder wiederverwendbar sein – bevorzugt aus Wellpappe oder Vollpappe. Verpackungen sollen ihren Inhalt schützen, unkompliziert sein und zugleich eine Geschichte erzählen. Die teilnehmenden Schüler\*innen, Studierenden und junge Designer\*innen konnten sich dabei für eines der drei Briefings entscheiden und daraus eine Getränkeverpackung (Prototyp) entwerfen, die all diese Anforderungen erfüllt. Zur Auswahl standen erstens Omnichannel-Getränkeverpackungen, zweitens nachhaltige Getränkeverpackungen oder drittens High-End-Getränkeverpackungen. Mehr Informationen zum Model Young Package Award: <https://bit.ly/3hrtl8i>

### **Die Model Group**

Die Model Group entwickelt, produziert und liefert intelligente, innovative und hochwertige Display- und Verpackungslösungen aus Voll- und Wellpappe. An 15 europäischen Standorten beschäftigt die Model Group rund 4.600 Mitarbeitende. Die Model Group ist ein familiengeführtes Unternehmen in vierter Generation. Der internationale Designwettbewerb Model Young Package wird bereits seit 1996

von der Model Group durchgeführt und erzählt seither Geschichten über junge Talente, namhafte Auszeichnungen und außergewöhnliche Verpackungen. Der Model Young Package bietet den kreativsten Köpfen eine großartige Plattform. Während in der ersten Runde die jungen Talente mit ihren prototypischen Entwürfen antreten, wird in der zweiten Runde eine reale industrielle Verpackungsaufgabe gelöst. Hier gilt es, eine produktionsreife Verpackung nach realen Kundenanforderungen zu entwickeln. So kann der Designnachwuchs von den Profis aus der Verpackungsdesign-Branche lernen und erstes Fertigungs-Know-how erwerben.

### **Der Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung mit Sitz in Frankfurt am Main agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expert\*innenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert\*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 330 Unternehmen an. Nachwuchsförderung betrachtet der Rat für Formgebung als eine seiner Kernaufgaben. Er möchte Design-Newcomer\*innen eine Präsentationsplattform bieten und ebenso Chancen ermöglichen, Kontakte zu führenden Persönlichkeiten der designorientierten Wirtschaft zu knüpfen. Dieses Engagement baut der Rat für Formgebung als Co-Organisator und Medienpartner des Wettbewerbs Model Young Package aus.

### **Kontakt Rat für Formgebung**

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing  
Tel +49 (0) 69 24 74 48 699  
E-Mail: [presse@gdc.de](mailto:presse@gdc.de)  
[www.gdc.de](http://www.gdc.de)