

PRESSEMELDUNG

**Der Rat für Formgebung lädt zum „GDC Summit 2023“ ein.
Jetzt anmelden zum Top-Kongress für aktuelle Entwicklungen in design-
und markenorientierter Unternehmensführung.**

Frankfurt am Main, 20. Oktober 2023

Sind branchenübergreifende Zusammenarbeit und kollaborative Ansätze die Schlüsselfaktoren für innovative Markenarbeit und Produktentwicklung in Unternehmen? Unter dem Leitmotiv „connect. collaborate. continue.“ geht der GDC Summit 2023 am 9. November dieser Frage nach. In hochkarätigen Vorträgen und Diskussionen sprechen Expert*innen aus der Forschung und Lehre, Designer*innen sowie erfolgreiche Markenmanager*innen und Unternehmer*innen über Best-Practice der Kollaboration.

„connect. collaborate. continue.“ – das Leitmotiv des GDC Summit 2023 – stellt die Potenziale wissensvernetzter und kollaborativer Zusammenarbeit für erfolgreiche Transformationsprozesse in den Vordergrund. Unternehmen öffnen sich auf diesem Wege vielfach in andere Branchen. Außerdem bieten sich so Zugänge zu neuen Märkten mit echten Entwicklungschancen für Marken und Unternehmen. Ganz klar: Unternehmen müssen sich lösungsorientiert und flexibel aufstellen und sich offen an vielfältige Transformationsfelder heranwagen, um eine langfristige Wertschöpfung zu sichern. Eine starke Marke zeichnet sich heute durch das Wechselspiel zwischen Anpassung und Beständigkeit aus. Der Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen Expert*innen werden dabei immer wichtiger, um den Wissens- und Technologietransfer zu fördern und Innovationen in Unternehmen voranzutreiben. Mehr denn je nimmt Design in diesem Prozess eine elementare Rolle ein, um neue Lösungsansätze zu erarbeiten.

In drei Themenblöcken wird beim GDC Summit 2023 über die Weiterentwicklung der Markenstrategie zur Fokussierung neuer Zielgruppen berichtet, werden innovative Kooperationsprojekte vorgestellt und über die Prozesse, relevante Partnerschaften und Herausforderungen diskutiert. Nicht zuletzt wird der Blick in Richtung KI und neue Touchpoints für die Marke geöffnet. Der Fokus liegt dabei stets auf einem branchenübergreifenden Austausch und zukunftsweisendem Blick auf Markenstrategie und Designprozesse.

Wertvolle Impulse aus der Industrie:



Wilhelm Seibel, Inhaber und Geschäftsführender Gesellschafter von Mono, und sein Sohn Johannes werden berichten, **wie es die Traditionsmarke Mono schaffte, einen ikonischen Status zu erreichen, dabei jung zu bleiben und neue Zielgruppen zu erreichen.** Julian Aisslinger, Head of Sustainability, Innovation & Responsible Communication bei MARC O'POLO wird aufzeigen, wie im MOP LAB, dem internen Produktinnovationslabor der Marke, Innovationen vorangetrieben werden und wo das Unternehmen **Marken-Kollaborationen eingeht, um die Nachhaltigkeitsziele des Modelabels voranzutreiben** und in einen intensiveren Dialog mit Kunden und Lieferanten zu treten.

Was eine erfolgreiche Markenkooperation auszeichnet, weiß auch die Beautymarke essence zu berichten. In Zusammenarbeit mit dem deutschen Süßigkeitenhersteller Katjes galt es, die Anforderungen zweier konträrer Branchen zusammenzuführen und ein Experiment zu wagen, das die gemeinsame Zielgruppe überzeugt. Das Ergebnis werden sie beim GDC Summit 2023 vorstellen. Die Frage, **wie XR-Technologien dabei helfen können, das Retail-Erlebnis zu erweitern und wie mit digitalen Mitteln eine Brücke zwischen Nutzer*innen und Direktvertrieb geschlagen werden kann**, werden Dr. Florian Imgrund, Global Category Director Road Canyon, und der Designer und Professor für Mensch-Maschine-Interaktion Philipp Thesen bei der Vorstellung ihres mit Designstudierenden entwickelten Projektes auf der Konferenz zeigen.

Als Expert*innen eingeladen sind:

- **Julian Aisslinger**, Head of Sustainability, Innovation & Responsible Communication bei Marc O' Polo
- **Ann-Louise Collin**, Brand Manager Trend Editions Cosnova
- **Lena Hansen**, Senior Brand Manager Katjes
- **Dr. Florian Imgrund**, Global Category Director Road Canyon
- **Andreas Kurbos**, Gründer und Geschäftsführer studiokurbos
- **Nicola Stattmann**, Designerin, Gründerin Office for Micro Climate Cultivation, OMC°C
- **Philipp Thesen**, Designer, Professor, Leiter des HUMAN FACTORS LAB Hochschule Darmstadt
- **David Wojcik**, *Produktdesigner* und Mitgründer von Boxbote, Innoit und kroot

Mit einem ganzheitlichen Blick auf strategische Markenentwicklung und die Rolle von Design als notwendiges Instrument dabei wendet sich der GDC Summit an alle Entscheider*innen und Kreative, Entwickler*innen und Unternehmer*innen – von mittelständischen Firmen und etablierten Marken bis hin zu Start-ups und Agenturen. Beim GDC Summit werden unterschiedliche Branchen und Disziplinen miteinander verknüpft – Marken- und Designentscheider*innen können hier out of the box Impulse, Inspiration und konkrete Ideen für ihre eigene Arbeit mitnehmen.

Jetzt [hier](#) anmelden und dabei sein!

Informationen zur Veranstaltung:

- 9. November, 9.00 - 18.00 Uhr
- Porsche Museum Stuttgart, Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart
- Vortragssprache: deutsch

Weitere Informationen und ein detailliertes Programm finden Sie [hier](#).

Über den Kongress:

Der GDC Summit ist das Branchen-Event zum Thema Design und Markenführung und bietet ein exklusives Forum für Diskussion, Begegnung und Austausch.

Unter dem Namen Deutscher Marken- und Designkongress gegründet, veranstaltet der Rat für Formgebung seit 2009 die Kongressreihe, die sich seitdem mit Erfolg etabliert hat: ein Format mit dem Anspruch, relevante Entwicklungen in den Bereichen Design und Markenführung aufzuzeigen und das Business-Netzwerk zu stärken.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als führende Institution für Kommunikations- und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expert*innenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 330 Mitglieder an.

Kontakt

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing
Tel +49 (0) 69 24 74 48 633
E-Mail presse@gdc.de
www.gdc.de