

PRESSEMELDUNG

ICONIC AWARDS 2024: Interior Products – Jetzt einreichen und als Gewinner*in zur Milan Design Week 2024 ausstellen!

Frankfurt am Main, 11. Dezember 2023

„ICONIC AWARDS: Interior Products“ – Die Stiftung Rat für Formgebung schärft das Profil des Awards (vormals ICONIC AWARDS: Innovative Interior) mit einem neuen Namen und setzt damit einen klaren Fokus auf die Produktwelt des Interieur. Unternehmen der Einrichtungsindustrie und Produktdesigner*innen aus dem Interieur-Bereich können ab sofort ihre Produkte einreichen.

Der Award, ausgelobt vom Rat für Formgebung, zeichnet jährlich herausragende Produktdesigns und nachhaltige Konzepte aus und macht relevante Entwicklungen im Interieur-Bereich sichtbar. Innovative Leistungen aus allen Produktbereichen der Branche prägen das Bild des Awards und sorgen für eine starke Aufmerksamkeit auf dem Markt. Mit neun Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Interior Products der ganzen Welt der Produkt- und Möbeldesign-Industrie ein Forum.

Die ausgezeichneten Projekte werden im Rahmen der Milan Design Week und parallel zur internationalen Möbelmesse „Salone del Mobile“ vom 16.–21. April 2024 in einer Ausstellung im Szenestadtteil Brera präsentiert. Tür an Tür mit den Showrooms der großen Möbelhersteller und angesagten Pop-Up-Stores erhalten die Gewinner*innen des Awards so Sichtbarkeit auf der wichtigsten internationalen Designbühne.

Eine internationale Jury anerkannter Expert*innen entscheidet über die begehrten Auszeichnungen „Best of Best“, „Winner“ und „Selection“.

Mit den Sonderauszeichnungen „Brand of the Year“ und „Creator of the Year“ ehrt der Rat für Formgebung zudem die Marke des Jahres für herausragende Design- und Innovationsleistungen sowie die starke Einzelleistung einer Gestalterin oder eines Gestalters. Die Auswahl der beiden Sonderauszeichnungen erfolgt ebenfalls durch die Fachjury.

Die Jury 2024

- Ester Bruzkus, Ester Bruzkus Architekten
- Judith Haase, GonzalesHaase
- Tobias Lutz, Founder Architonic, Chief Strategy & Brand (DAAily Platforms), Zürich
- Antonio Rodriguez, Matteo Thun & Partners



Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

- Anmeldung zum Early-Bird-Preisvorteil: bis 22. Dezember 2023
- Frist Förderantrag: 5. Januar 2024
- Anmeldeschluss: 2. Februar 2024
- Preisverleihung: 16. April 2024
- Ausstellung: 16. bis 21. April 2024

Detaillierte Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter: www.iconic-interior-products.de

Stiftung Rat für Formgebung

Die Stiftung Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führende Institution für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Talentförderungen und Mitgliedschaften ist sie Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt die Stiftung Rat für Formgebung ihre Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Ihrem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 330 Unternehmen an.

Kontakt

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de