

PRESSEMELDUNG

German Design Award 2024: Rat für Formgebung gibt Gewinner*innen bekannt

Frankfurt am Main, 5. Dezember 2023

Die international renommierte Jury hat gewählt: Insgesamt 65-mal wurde die Auszeichnung „Gold“ in den Disziplinen „Excellent Product Design“, „Excellent Communications Design“ und „Excellent Architecture“ beim German Design Award 2024 vergeben. Alle Gewinner*innen werden im Rahmen der Award Show am 26. Januar 2024 in Frankfurt am Main geehrt. Zu diesem Anlass wird auch bekannt gegeben, wer die Auszeichnung „German Design Award Newcomer“ gewinnt. Mit dem German Design Award prämiert der Rat für Formgebung maßgebliche Gestaltungstrends sowie wegweisende und innovative Designleistungen, die ganzheitlich alle Bereiche des täglichen Lebens und die Vielfalt der Designkultur abdecken.

Innovative Produkte, nachhaltige Lösungen und State-of-the-Art im Design – der German Design Award geht an Unternehmen, deren wegweisende Produkte und Projekte in den drei Award-Disziplinen „Excellent Product Design“, „Excellent Communications Design“ und „Excellent Architecture“ überzeugen. Auszeichnungen wurden in diesem Jahr an 55 Nationen in 68 Kategorien vergeben, neben „Winner“ und „Special Mention“ insgesamt 65-mal über alle Disziplinen hinweg die höchste Auszeichnung „Gold“. Immer stärker im Fokus stehen dabei Transformationsthemen: Wie können Produkte umweltfreundlicher gestaltet, Nutzungserlebnisse optimiert, Prozesse effizienter und unsere Lebenswelt gerechter werden?

„Mit dem German Design Award schaffen wir weit mehr als nur ein Schaufenster für Designleistungen. Mehr und mehr sehen wir die Notwendigkeit, den Designdiskurs in den Vordergrund zu stellen: Globale Entwicklungen, Nachhaltigkeit und Circular Design, Digitalisierung und KI, sowie Ideen für eine sozialere, gerechtere Gesellschaft sind Themen, die bei uns Platz finden,“ betont Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rat für Formgebung. „Mit Einreichungen aus allen Kontinenten der Welt zeigen wir beim German Design Award branchenübergreifende Entwicklungen und konkrete Lösungen auf, wie wir den Change global vollbringen können.“

Unter den Auszeichnungen in der Disziplin „Excellent Communications Design“ sind in diesem Jahr insbesondere die Kategorie „Brand Identity“, „Corporate Identity“ sowie „Event“ stark vertreten. In „Excellent Product Design“ haben die Kategorien „Medical/Health Care“ und „Sports/Outdoor Activities“ herausragende Einreichungen zu verzeichnen. Daneben stehen diejenigen Kategorien hervor, die sich um die Gestaltung des Zuhauses drehen – von „Outdoor Living“ hin zu „Furniture“ und „Kitchen“ über „Bath & Wellness“. Dieser Trend setzt sich in der Disziplin „Excellent Architecture“ fort: Neben Architekturprojekten ist es die Kategorie „Interior Architecture“, die die meisten Auszeichnungen hervorgebracht hat.

Eine vollständige Übersicht über aller Gewinner*innen und Kategorien erhalten Sie zum Download hier: [Dropbox](#)

Alle prämierten Projekte finden Sie zudem in der Online-Galerie unter www.german-design-award.com/die-gewinner.



Award Show

Die Präsentation der ausgezeichneten Projekte findet im Rahmen der German Design Award Show statt. Am 26. Januar 2024 finden sich die Gewinner*innen der Disziplinen „Excellent Product Design“, „Excellent Communications Design“ und „Excellent Architecture“ im Kap Europa, dem Kongresscenter der Messe Frankfurt, zu einem einzigartigen Netzwerktreffen der Design-Community aus Wirtschaft, Design, Industrie und Kultur zusammen. Neben einer Ausstellung der ausgezeichneten Projekte sind Talkrunden unter dem Thema „From Design to Success“ geplant, die den Austausch und Diskurs zu aktuellen Designthemen fördern und den Wert von Design zur Lösung der globalen Transformationsaufgaben in den Blick nehmen. Alle 65 mit „Gold“ ausgezeichneten Preisträger*innen werden feierlich bei der Award Show auf der Bühne geehrt und erhalten ihre Gold-Skulptur. Ebenfalls wird zu diesem Anlass auch der Sonderpreis „German Design Award Newcomer“ bekannt gegeben und auf der Bühne überreicht.

Newcomer Award

Die Stiftung Rat für Formgebung fördert seit 2012 deutsche Designtalente mit dem „German Design Award Newcomer“ in einer eigenen Kategorie. Chancen auf die Auszeichnung haben 2024 folgende fünf Finalist*innen: Leonie Burkhardt (Textildesign), Justus Hilfenhaus (Produktdesign), Nicolas König (Architektur), studio formagora (Produktdesign/Partizipatives Design) und Sebastian Winter (Kommunikationsdesign/Digital Design). Wer von ihnen den Newcomer-Preis erhält, wird ebenfalls im Rahmen der Award-Show am 26. Januar 2024 bekannt gegeben.

Auf einen Blick: Informationen zu Preisträger*innen und Auszeichnungen

- Alle Gewinner*innen des German Design Award 2024 sind in der Online-Galerie einsehbar: www.german-design-award.com/die-gewinner.html
- Aktuelle Gewinnerlisten des German Design Award 2024 stehen zum Download bereit: [Dropbox-Link](#)
- Einen Überblick über die Jury erhalten Sie hier: [jury](#)
- Award Show: 26. Januar 2024, Kap Europa, Frankfurt am Main, im Rahmen der Ambiente
- „German Design Award Newcomer“: Die fünf Finalist*innen finden Sie auf der [German Design Award-Website](#).

German Design Award

Seit seiner Gründung 1953 ist es eine der zentralen Aufgaben des Rat für Formgebung, das internationale Designgeschehen zu beobachten, zu analysieren und zu bewerten. Mit dem German Design Award hat der Rat für Formgebung einen der anerkanntesten Design Awards weltweit etabliert. Die jährlichen Preisträger*innen des German Design Award stehen nicht nur beispielhaft für den wirtschaftlichen und kulturellen Wert herausragender Gestaltung, sondern bieten auch Orientierung und repräsentieren aktuelle Themen und Gestaltungsrichtungen.



Rat für Formgebung

German Design Council

Rat für Formgebung – der Auslober

Die Stiftung Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führende Institution für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Talentförderungen und Mitgliedschaften ist sie Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt die Stiftung Rat für Formgebung ihre Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Ihrem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 330 Unternehmen an.

Kontakt

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de