

PRESSEMELDUNG



**German Design Award 2024: Architekturabsolvent Nicolas König ist
“Newcomer of the Year”. Feierliche Award Show mit Rahmenprogramm.
Fokusthemen: Transformation und Circular Design.**

Frankfurt am Main, 26. Januar 2024

Mit dem German Design Award hat die Stiftung Rat für Formgebung maßgebliche Gestaltungstrends sowie wegweisende und innovative Designleistungen bei der feierlichen Award Show am 26. Januar 2024 prämiert. Zudem wurde mit dem Architekturabsolventen Nicolas König der „Newcomer of the Year“ bekannt gegeben. In diesem Jahr fand die Award Show zum ersten Mal im Kap Europa, dem Kongresszentrum der Messe Frankfurt, zeitgleich zur Konsumgütermesse Ambiente statt. Die neue Location bot neben der Award Show zur Ehrung der Preisträger*innen Platz für ein umfangreiches Programm und Panel Talks unter dem Motto „From Design to Success“, die Design als strategischen Hebel zur Lösung von Transformationsaufgaben in den Mittelpunkt stellten.

Die Award Show des German Design Award 2024 fand mit einem weiterentwickelten Konzept am 26. Januar 2024 im Kap Europa, dem Kongresszentrum der Messe Frankfurt, statt. Das hochkarätige Event zog rund 1.600 internationale Gäste, darunter sowohl die Gewinner*innen der Disziplinen „Excellent Product Design“, „Excellent Communications Design“ und „Excellent Architecture“ als auch geladene Gäste aus der Designszene, Presse, Kultur und Wirtschaft an, die die Möglichkeit zum Austausch nutzten. Damit machte der Veranstalter, die Stiftung Rat für Formgebung, das Event zu einem einzigartigen Netzwerktreffen der Design-Community. Neu in diesem Jahr war die Konzentration aller Aktivitäten unter einem Dach: Im Vorfeld der Award Show, auf der die ausgezeichneten Preisträger*innen feierlich auf der Bühne geehrt wurden, wurde den Gästen ein umfangreiches Programm geboten: Neben der Ausstellung der ausgezeichneten Projekte fanden Talkrunden unter dem Thema „From Design to Success“ statt, die den Austausch und Diskurs zu aktuellen Designthemen fördern und den Wert von Design zur Lösung der globalen Transformationsaufgaben in den Blick nahmen. Höhepunkt der Award Show war die Bekanntgabe des „Newcomer of the Year“. Den mit 15.000 Euro dotierte Preis überreichte Lutz Dietzold, CEO des Rat für Formgebung, an den Architekturabsolventen Nicolas König. Seine vier Mitstreiter*innen und Finalist*innen Leonie



Burkhardt, Justus Hilfenhaus, studio formagora und Sebastian Winter dürfen sich jeweils über 2.500 Euro freuen.

„German Design Award Newcomer“: Nicolas König

„Nicolas König vereint in seinen einzigartigen Projekten Architektur mit Forschung und Wissenschaft zu einem interdisziplinären Gesamterlebnis. Sein eigenes, unverwechselbares Architekturverständnis beweist eine hohe konzeptionelle Stärke, die sich in der Entwicklung von fiktiven Szenarien zeigt, die der Frage nach der Zukunft unseres Planeten nachgehen. Bemerkenswert ist dabei der virtuose Umgang mit Prototypen und Modellen, digitalen Simulationen, Fotografien und erstklassigen Zeichnungen. König gelingt es, Chancen und Potenziale für einen Wandel unserer Gesellschaft auf einzigartige Weise darzustellen und die Menschen, die seine Entwürfe betrachten, damit emotional zu berühren“, so die Begründung der Jury.

Nicolas König wurde 1994 in Aachen geboren. Er studierte Architektur im Bachelor an der Universität der Künste Berlin und der Royal Danish Academy in Kopenhagen. Im Frühjahr 2023 schloss er als DAAD-Stipendiat seinen Master of Science mit Auszeichnung an der ETH Zürich bei VOLUPTAS und Prof. Laurent Stalder ab. Neben zahlreichen Engagements als studentischer Assistent unter anderem bei den Professoren Christ & Gantenbein, Günther Vogt und Anne Holtrop konnte er bereits Berufserfahrungen bei OFFICE kgdvs in Brüssel sowie bei Muck Petzet und Felgendreher Olf Köchling in Berlin sammeln.

Die Stiftung Rat für Formgebung fördert seit 2012 deutsche Designtalente mit dem „German Design Award Newcomer“ in einer eigenen Kategorie. Auch dieses Jahr ist die Deutsche Telekom AG Sponsor der Preisgelder in Höhe von insgesamt 25.000 Euro.

Talks „From Design to Success“

Durch die drei unterschiedlichen Talks führte Design-Journalistin und Moderatorin Valerie Präkelt. Das Leitthema „From Design to Success“ legte den Schwerpunkt auf den Impact von Design. So diskutierten Ralf Holleis (Director Industrial Design, CYBEX), Oliver Kraemer (Head of Design, Solitaire / BSH) und Fabian Rothe (Creative Director, Uniplan) die Frage, wie Design als strategischer Hebel für unternehmerischen Erfolg wirken kann. Federico Ferretti, Head of Milan Experience Design Centre (Haier Europe Design Center), Johann Dück (Design Director, JOMOO Group) und HS Yang (Head of Infotainment UX Department, Hyundai Motor Group) beleuchteten das Potenzial von Design für digitale Innovationen. Nils Cala (Board Member, Enders), Dominic Sturm (Industrial Design Lead, Co-Founder, FOND) und Ann Zuber (Creative Director, Aliseo) diskutierten das Thema Kreislaufwirtschaft und Produktentwicklung unter dem Aspekt Circular Design.

Weiterführende Links

- Informationen zu Nicolas König, dem Gewinner des German Design Newcomer Award, finden Sie unter: [Newcomer 2024](#)
- Informationen zu den vier Newcomer-Finalist*innen unter: [Finalist*innen](#)
- Alle Gewinner*innen des German Design Award 2024 finden Sie hier: [Online-Galerie](#)
- Pressematerialien finden Sie hier: [Download](#)

German Design Award

Seit seiner Gründung 1953 ist es eine der zentralen Aufgaben der Stiftung Rat für Formgebung, das internationale Designgeschehen zu beobachten, zu analysieren und zu bewerten. Mit dem German Design Award hat der Rat für Formgebung einen der anerkanntesten Design Awards weltweit etabliert.



Rat für Formgebung

German Design Council

Die jährlichen Preisträger*innen des German Design Award stehen nicht nur beispielhaft für den wirtschaftlichen und kulturellen Wert herausragender Gestaltung, sondern bieten auch Orientierung und repräsentieren aktuelle Themen und Gestaltungsrichtungen.

Stiftung Rat für Formgebung

Die Stiftung Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führende Institution für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Talentförderungen und Mitgliedschaften ist sie Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt die Stiftung Rat für Formgebung ihre Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Ihrem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 330 Unternehmen an.

Kontakt

Alexandra Sender, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 633

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de