

FAQ's Design Plus Powered by ISH 2023

TERMINE

Anmeldeschluss online:	20. Januar 2023
Jurysitzung:	27. Januar 2023
Preisverleihung:	13. März 2023
ISH und Ausstellung:	13. - 17. März 2023

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Wer ist zum Award zugelassen?

Der Award ist ausschließlich den Ausstellern der Messe ISH 2023 vorbehalten.

Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte spätestens zur ISH 2023 erfolgen und mit Datum des 13. März 2023 nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Prototypen und Unikate werden im Award nicht zugelassen.

Was kostet die Teilnahme?

Anmeldegebühr:	225 € pro eingereichtem Produkt zzgl. MwSt.
Marketing-Paket:	300 € pro ausgezeichnetem Produkt zzgl. MwSt.

Über den Gesamtbetrag erhalten Sie eine Rechnung von der Messe Frankfurt.

VERFAHREN

Der Award steht allen Ausstellern der ISH 2023 offen.

Das Juryverfahren erfordert die digitale Einreichung der Fotos des Produktes. Die Jury bewertet anhand der beschriebenen Kriterien. Aus allen Einreichungen wählt die Jury die Preisträger des Design Plus-Awards und zeichnet diese mit Anerkennung aus.

Was muss ich zum Award einreichen?

Die Registrierung erfolgt online unter [My Design Council](#) mit den Stammdaten Ihres Unternehmens und den jeweiligen Produktdaten (die Freigabe und der Prüfung durch den Rat für Formgebung).

Für die Beurteilung müssen weiterhin pro Einreichung folgende Informationen ins Portal hochgeladen bzw. dem Rat für Formgebung digital bereitgestellt werden:

- Mindestens drei (maximal fünf) Produktbilder (Druckqualität, mind. 1.000 px x 1.000 px / max. 10 MB / jpeg. oder jpg.).
- WICHTIG: Da eine Foto-Jurierung stattfinden wird, dürfen keine Modelle oder Originale eingereicht werden.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Dateien deutlich mit der Projekt-ID.

Die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte werden aus der Registrierung entnommen. Für fehlerhafte oder falsche Angaben bei der Veröffentlichung übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

Sollte Ihr Produkt dann nach der Jurysitzung zu den ausgezeichneten Produkten gehören, muss das Originalprodukt zur Ausstellung zur ISH 2023 eingesendet werden.

REGISTRIERUNG

Wie kann ich mich anmelden?

Unter [My Design Council](#) melden Sie sich an. Anmeldeschluss ist der 20. Januar 2023. Sie können sich Ihre eigenen Zugangsdaten vergeben und Ihre Stammdaten zu Ihrem Unternehmen anlegen. Nach der Freigabe dieser Stammdaten können Sie alle Produkte anmelden und anlegen, mit denen Sie an dem Award teilnehmen möchten.

Kann ich die eingegebenen Daten in der Datenbank zwischenspeichern?

Ja, Sie können die Daten zwischenspeichern. Sollten Sie Pflichtfelder (mit einem roten Sternchen markiert) noch nicht ausfüllen können, benutzen Sie bitte Platzhalter und speichern die Daten am Ende des Formulars ab.

Wann melde ich die angelegten Produkte verbindlich zum Award an?

Wenn Sie alle Daten für das Produkt vollständig eingetragen haben, müssen Sie an den Anfang des Formulars scrollen und auf den Button „Produkt freigeben“ drücken. Danach ist das Produkt verbindlich angemeldet und es können keine Änderungen mehr von Ihnen vorgenommen werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung und der Prüfung durch den Rat für Formgebung erhalten Sie per E-Mail eine Bestätigung sowie ein Datenblatt zu jedem angemeldeten Produkt.

Wie viele Produkte kann ich registrieren?

Grundsätzlich gibt es keine Beschränkung bei der Anzahl der Produkte. Bitte beachten Sie, dass die Anmeldegebühr und ggf. Gebühr für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung pro Produkt anfällt.

JURYABLAUF

Wie erfolgt die Preisträgerauswahl?

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch die Experten-Jury anhand der digital eingereichten Produktbilder und ggf. weiteren Daten. Wurde ein Produkt unter Mitwirkung eines Jurymitgliedes entwickelt, ist dieses Mitglied in diesem Fall nicht stimmberechtigt. Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Der Rechtsweg ist für alle Teilnehmer ausgeschlossen. Eine individuelle Begründung im Falle einer Nichtauszeichnung kann leider nicht erfolgen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Mit der Ausrichtung der Kriterien auf das Leistungsspektrum der ISH 2023 und ihrer Aussteller sind alle vertretenen Branchen gleichermaßen angesprochen, sich am Award zu beteiligen. Neben der Gesamtkonzeption und dem Gebrauchswert des Produktes sind die folgenden Bewertungskriterien für die Jury ausschlaggebend:

- Innovation: Technologie, Funktion, technische Qualität und Integrationsfähigkeit
- Ökologie: Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, (Ressourcenverwendung), Leben
- Design: Gestaltungsqualität, Materialwahl, Bedienbarkeit (Universal Design) sdauer

Die Juroren sind in der Gewichtung der einzelnen Bewertungskriterien frei. Ihnen obliegt es, die Bewertungskriterien je nach eingereichtem Produkttyp unterschiedlich zu gewichten.

PREISVERLEIHUNG UND KOMMUNIKATIONSMITTEL

Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

Im Rahmen der ISH 2023 auf der Sonderfläche der Design Plus-Ausstellung der Messe Frankfurt. Eine Einladung zur Preisverleihung erhalten die Preisträger zu gegebener Zeit.

Was erhalten die Preisträger auf der Preisverleihung?

Alle Preisträger erhalten im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf der Bühne ein Acrylglas-Zertifikat. Weitere Marketing-Services (Urkunden, Zertifikate, Aufkleber etc.) können Sie zusätzlich über ein Bestellformular bestellen.

Alle ausgezeichneten Produkte des Awards werden erstmals zu Beginn der ISH veröffentlicht. Neben dem Zertifikat steht den ausgezeichneten Teilnehmern das Signet „DESIGN PLUS“ zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

AUSSTELLUNG

Alle von der Jury prämierten Produkte des Awards werden während der ISH vom 13. bis zum 17. März 2023 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau veröffentlicht. Die dafür konzipierte Ausstellung garantiert eine adäquate Präsentation der ausgezeichneten Produkte. Die Sonderschau befindet sich auf dem Gelände Messe Frankfurt.

ABHOLUNG DER WINNER-PRODUKTE, HAFTPFLICHT UND VERSICHERUNG

Die Abwicklung der Abholung und die Kosten für die Anlieferung und die Transport-Versicherung der eingereichten Produkte trägt der Teilnehmer. Zur Abholung der Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Nähere Angaben zur Abholung der ausgezeichneten Produkte erhalten die Teilnehmer nach der Jurierung.

Produkte, die innerhalb der gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig entsorgt.

Für eventuell auftretende Schäden oder Mehrkosten haftet der Teilnehmer. Wir empfehlen daher, eine Transportversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung und Diebstahl – abzuschließen. Die Produkte sind in einer wieder verwendbaren Verpackung anzuliefern.

Der Veranstalter schließt lediglich für die Dauer des Aufenthaltes auf dem Messegelände (Ausstellung) eine Versicherung ab und übernimmt die Haftung für eventuell auftretende Schäden während dieser Zeit.

RÜCKSENDUNG DER WINNER-PRODUKTE

Die Kosten für den Rückversand der Original-Produkte trägt der Teilnehmer. Zur Abholung der Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Wettbewerbsbeiträge, die innerhalb einer gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig an den Anmelder zurückgesandt.

RECHTE

Die Rechte an den eingereichten **Produkten** verbleiben jederzeit bei den Teilnehmern des Awards. Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter lediglich das Nutzungsrecht der Abbildungen und Informationen zu den ausgewählten Einreichungen ein. Dies gilt für die Verwendung in der Ausstellung, in der Veröffentlichung, sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Award stehen. Für die Urheber- und Patentrechte an den Produkten sind die Teilnehmer des

Wettbewerbs selbst verantwortlich. Für eventuelle Ansprüche gegenüber Dritten sprechen die Teilnehmer des Awards die Veranstalter mit der Registrierung frei.

KONTAKT UND INFORMATIONEN

Organisation und Ansprechpartner bei Rückfragen zum Award:

Rat für Formgebung/German Design Council

Miriam Höpfner

Telefon: +49 69 24 74 48 646

Telefax: +49 69 24 74 48 700

designplus@gdc.de

www.gdc.de

Veranstalter Messe und der Ausstellung:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Silke Müller

Telefon: +49 69 7575-61 25

silke.mueller@MesseFrankfurt.com

www.ish.messefrankfurt.com