

# GDC Summit 2022

## recreate. transform. be resilient

10.11.2022 | Porsche Museum Stuttgart

### Programm

09:00 Uhr SAAL	Begrüßung
09:15 Uhr	Keynote Eröffnung: <b>Maren Urner</b> (Neurowissenschaftlerin, Prof. für Medienpsychologie, HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln) <i>„Alles eine Frage der Form: Warum echte Nachhaltigkeit immer im Kopf beginnt“</i>

### Panel 1: recreate.

9:30 Uhr	Speech I: <b>Michael Lessmann</b> (Ritter Sport, Managing Director DACH + Nordics) <i>„Der geometrische Nachhaltigkeitsansatz“</i>
10:00 Uhr	Speech II: <b>Stefan Ponikva</b> (BMW AG, Vice President BMW Brand Communication and Brand Experience) <i>„Metaverse. BMWs Weg in eine virtuelle Zukunft.“</i>
10:25 Uhr	Pause/Netzwerken
10:45 Uhr	Speech III: <b>Christopher Stillings</b> (Covestro, Head of Color & Design) <i>„Circular Design“ – Resilienz gemeinsam gestalten und materialisieren</i>
11:15 Uhr	Speech IV: <b>Viktor Mayer-Schönberger</b> (Prof. für Internet Governance, Universität Oxford) <i>„Zielgerichtet Träumen – Warum wir besser sind als jede KI“</i>
11:40 Uhr	Diskussion (Panel 1) mit Moderatorin Ines Marbach & Speakern
12:10 Uhr	Mittagspause / Lunch
12:30 Uhr	Museumsführung I+II (opt.)
13:00 Uhr	Museumsführung III+IV (opt.)

### Panel 2: transform.

14:00 Uhr SAAL	Speech I: <b>Astrid Fontaine</b> (VW Nutzfahrzeuge, Personalvorständin) <i>„Das Produkt ist nicht nur Umsatzmacher.“</i>
14:00 Uhr FOYER ROOM ZERO	Walking Session: <b>Christoph Rauscher</b> (Tangity/ NTT Data, Director Portfolio & Strategy)
14:30 Uhr SAAL	Zusammenfassung der Inhalte (Ines Marbach) + Diskussion Panel 2 (mit Speakern)
15:00 Uhr FOYER	Kaffeepause

### Panel 3: be resilient.

15:30 Uhr SAAL	Speech I: <b>Marc Haines</b> (Concular, Gründer, Architekt, Circular Construction Expert) mit <b>Eberhard Becker</b> (asp Architekten, GF) <i>„Zirkuläres Bauen – über den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen im Bausektor“</i>
16:00 Uhr	Speech II: <b>Julius Jäger</b> , Executive Strategy Director, Jung von Matt BRAND IDENTITY & <b>Christina Widmann</b> , Design Director, Jung von Matt BRAND IDENTITY mit <b>Marc Hadorn</b> , Leiter Marke & Identität der Schweizerischen Post «Trust your Identity»
16:25 Uhr	Pause
16:40 Uhr	Diskussion (Panel 3, mit Moderatorin Ines Marbach & Speaker)
16:55 Uhr	Keynote: <b>Marko Thorhauer</b> (IBM, Experience Design & Mobile Leader DACH, Executive Creative Director at IBM iX und <b>Antje Kruse-Schomaker</b> (Design Principal und Executive Design Director bei IBM iX.) <i>„People, Places, Practices: Design-Teams nachhaltig aufbauen &amp; entwickeln“</i>
17:20 Uhr	Verabschiedung
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung