

GDC SUMMIT 2023

connect. collaborate. continue.

09.11.2023 | Porsche Museum Stuttgart (Stand: 06.11.2023)

Programm

09:30 Uhr
SAAL Begrüßung (Ines Marbach)
Eröffnung (Lutz Dietzold)

Panel 1: connect.

9:45 Uhr
SAAL **Speech I:** Julian Aisslinger, Head of Sustainability, Innovation & Responsible Communication bei Marc O'Polo „**Collaborative Changemaking in Times of Cultural Urgency**“

10:10 Uhr **Speech II:** Wilhelm und Johannes Seibel, Inhaber Mono „**We wanna be forever young!**“

10:35 Uhr **Speech III:** Andreas Kurbos, Gründer und Designer, studiokurbos „**Vision Autodesign | Der Klang der Zukunft**“

11:00 Uhr
FOYER Kaffeepause/Netzwerken

11:25 Uhr Diskussion mit Moderatorin Ines Marbach & Speakern

12:00 Uhr
FOYER Mittagspause

12:20 &
12:40 Uhr Museumsführung I+II (opt.) (30 Minuten Führung)
Museumsführung III+IV (opt.) (30 Minuten Führung)

Panel 2: collaborate.

13:30 Uhr
SAAL **Speech I:** Lena Hansen, Senior Brand Managerin bei Katjes und Ann-Louise Collin, Brand Manager Trend Editions bei Cosnova „**essence x katjes: Kooperation als starke Werkzeug, um Markenbotschaften zu transportieren**“

13:55 Uhr **Speech II:** Nicola Stattmann, Büro Nicola Stattmann und Gründerin des Office for Micro Climate Cultivation, kurz OMC°C „**teaming up for relevant solutions**“

14:20 Uhr **Speech III:** Gerhardt Kellermann, Designer und Mitgründer von Relvåokellermann und Teil des Kollektivs J*GAST „**What if design is a collective act?**“

14:45 Uhr Zusammenfassung der Inhalte (Ines Marbach) & Diskussion mit Speakern

15:20 Uhr
FOYER Kaffeepause

Panel 3: continue.

15:40 Uhr
SAAL **Speech I:** Jörg Heidrich, Manager Digital Brand and User Experience, Corporate Design bei Robert Bosch GmbH „**Invented for life: Inklusive Gestaltung im Bosch Digital Design System**“

16:05 Uhr **Speech II:** Florian Imgrund, Canyon Global Category Director – Road und Philipp Thesen, Designer, Professor und Leiter des HUMAN FACTORS LAB an der Hochschule Darmstadt „**XR Pretail Experience - neue Perspektiven für den Handel**“

16:30 Uhr **Speech III:** Marco Limm, Designer, Gründer und Geschäftsführer von creTailtion und Marcel Moritz, Global Head of Design & Innovation bei BLANCO GmbH + Co KG „**How to get inspired by artificial intelligence?**“

16:55 Uhr **Speech IV:** David Wojcik, Produktdesigner und Mitgründer von Boxbote, Innoit und kroot. „**Affiliate-Marketing auf TikTok: Chancen und Strategien für Unternehmen**“

17:20 Uhr Diskussion mit Moderatorin Ines Marbach & Speakern

17:45 Uhr Verabschiedung & Get-Together

19:00 Uhr Ende der Veranstaltung



Rat für Formgebung
German Design Council

Partner



bund deutscher
innenarchitekten

ndion.de



VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER