

Circular
Design Summit



Stuttgart — 11. März 2025

Rethinking the Economy

Kooperationsangebot

Circular Design Summit

Der Circular Design Summit ist ein jährliches Veranstaltungsformat mit Keynotes, Masterclasses, Community-Building und einer Best-Practice-Ausstellung.

Wir verfolgen zusammen die Vision: wirtschaftlicher Erfolg im Einklang mit ökologischer Nachhaltigkeit.



Ziel des Summits

Wir bringen führende Entscheider*innen aus Wirtschaft und Industrie mit **Designer*innen** zusammen, die sich der Vereinbarkeit von wirtschaftlichem Erfolg und Nachhaltigkeit verschrieben haben. Die zeigen, dass die **Kreislaufwirtschaft mit Design beginnt**.

Denn: Allein in Deutschland sind Tausende Unternehmen gefordert, ihre Produkte und Produktionsweisen in Richtung **Zirkularität** zu transformieren.



Zielgruppe

Entscheidungsträger*innen

Geschäftsführer*innen, Führungskräfte in den Bereichen Marke, Design, Innovation und Nachhaltigkeit

Expert*innen der produzierenden Industrie
Produktmanager, Designer*innen, Innovationsmanager

Interessierte aus verschiedenen Branchen
Unternehmen aller Größenordnungen von Manufakturen bis zu Konzernen

Erwartete Besucher*innenzahl:
200-250 Personen



Ihre Vorteile

Expanding Visibility

Positionieren Sie sich in einem innovativen Umfeld. Nutzen Sie die Kooperation für Recruiting, Imagestärkung und Sichtbarkeit.

Unfolding Potential

Setzen Sie eigene Impulse, präsentieren Sie Ihre innovativen zirkulären Projekte. Auf der Bühne, in Vorträgen, in der Ausstellung.

Building Networks

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Verbinden Sie sich mit führenden Unternehmen und Expert*innen, die nachhaltige Lösungen entwickeln.



Expert*innen auf der Bühne

Daniela Bohlinger (Senior Expert Innovation-Management Sustainability Strategy, BMW Group) | **Luise Balaban** (Business Development, TÜV Rheinland) | **Stefan Erath** (Head of Innovation & Sustainability, Hansgrohe Group) | **Karel J. Golta** (CEO, Indeed Innovation) + **IKEA** (Zusage) | **Christian Adler** (Co-Gründer, LoopID) | **Stefan Diez** (Designer) | **Andreas Binder** (Head of Sustainability Transformation & Business Building, Covestro) | **Kerstin Erbe** (Geschäftsführerin, DM) | **N.N. Freitag** (Geschäftsführer) | **Dr. Claas Oehlmann** (Geschäftsführer, BDI-Initiative Circular Economy) | **Prof. Kate Raworth** (Wirtschaftswissenschaftlerin) | **Christoph Tochtrop** (Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie) (angefragt)



Kooperationspakete

Kooperationsangebot	Leistung	Details	Paket I	Paket II
Visibilität	Branding I	Logoplatzierung Event-Website	x	x
	Branding II	Logoplatzierung im Programm (digital)	x	
	Branding III	Branding von Veranstaltungsflächen (Roll-Up/digitaler Bildschirm)	x	x
	Kommunikation I	Social Media Partnerpost, Bereitstellung von Kommunikationsmaterial (Textbausteine) für Pressemitteilung oder Social Media	x	x
	Kommunikation II	Nennung in E-Mail-Newsletter	x	
	Kommunikation III	Exklusiver Social Media Post und Pressemitteilung	x	
	Exklusives Interview	Videostatement	x	
Präsenz vor Ort	Tickets	für das eigene Netzwerk (insgesamt)	4	3
	Rabattcode	für alle weiteren Tickets	15%	10%
	Standfläche	Ink. Stehtisch, Strom, Roll-Up mit Branding (Kosten für weiteres Equipment nach Absprache)	ca. 5 m ²	
	Kommunikation IV	Nennung als Partner auf der Bühne	x	
	Impuls	20 min (Thema nach Absprache)	x	
Preis			10.000 €	4.000€

Reichweite

Medienkontakte
4.750

Gesamtreichweite Social Media 2023
8,5 Mio.

Gesamtreichweite 2024 (Q1&Q2)
6,7 Mio.

Follower gesamt
80.000



Social Media (2023)

Werden Sie
Partner*in!

Lassen Sie uns gerne austauschen.

Lilith Reiß
+49 69 247448-689
lilith.reiss@gdc.de

