

DEUTSCHER MARKEN- UND
DESIGNKONGRESS 2021

Change – new horizons

11.11.2021
PORSCHE MUSEUM STUTTGART

08:00 - 09:00	Registration & Warm Up - Breakfast	
09:00 - 09:10	Dr. Ines Marbach, Moderation	Opening
09:10 - 09:20	Lutz Dietzold, Geschäftsführer Rat für Formgebung	Opening
Panel I - Sustainable Branding		
09:20 - 09:50	Keynote Alexander Almerood, Director Marketing & Sales, BioNTech SE Mario Michael Schmidt, Co-Founder und Managing Director, SLYHEALTH	tba
09:50 - 10:20	Alexandra Vitt-Krauss, Head of Marketing & Communication Bethmann Bank	Privatbank der Moderne. Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit
10:20 - 10:50	Marcus Hinkel, Head of Marketing & Brandmanagement, Volocopter	Entwicklung von Volocopter zur weltweiten Marke für elektrische urbane Luftmobilitätsdienste
10:50 - 11:20	Ben Ellermann, Geschäftsführer, Future of Voice	Mit Voice zu neuen Horizonten - Von Smart Speakern, Custom Neural Voices und dem guten alten Telefon
11:20 - 11:50	GMK Markenberatung, Speaker tba	Der Deutsche Markenmonitor: Trends und Erfolgsfaktoren der Markenführung
11:50 - 12:00	alle Referenten	Q&A Discussion Panel One - Sustainable Branding
12:00 - 13:30	Brain Snack, Museumsführung mit Guide	
Panel II - Sustainable Leadership		
13:30 - 14:00	Martin Brandt, CEO, Erwin Hymer Group	tba
14:00 - 14:30	Donya Amer, CEO & Founder, Bosch Climate Solutions	GREEN is not an option!
14:30 - 15:00	Prof. Oliver Grabes, Design Director, Braun GmbH	tba
15:00 - 15:15	alle Referenten	Q&A Discussion Panel Two - Sustainable Leadership
15:15 - 15:40	Brain Snack	
Panel III - Sustainable Design & Innovation		
15:40 - 16:10	Keynote Hanna Wickes, Chief Marketing Officer, Ecosia Johann Laeschke, Managing Director, Koto Berlin	tba
16:10 - 16:40	Burkhard Remmers, Leiter Kommunikation Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH & Co. KG	Wilkhahn: Es geht ums Ganze
16:40 - 17:10	Samuel Waldeck & Carsten Waldeck, Founder/CEO, Shiftphone GmbH	SHIFT happens! Wie können wir mit modularen und reparierbaren Smartphones gemeinsam den Markt fairändern?
17:10 - 17:40	Anna Alex, Co Founder & CEO, Planetly	Wie Marken von Klimaneutralität profitieren
17:40 - 18:10	Dr. Mernoush Rahmani, Technische Leiterin Mireo- Plattform Siemens Mobility GmbH	Mireo - Der Zug, der alle intelligent vereint
18:10 - 18:20	alle Referenten	Q&A Discussion Panel Three - Sustainable Design & Innovation
18:20 - 18:30	Dr. Ines Marbach	Wrap Up
18:30 - 19:00	Happy Hour Get-Together	