



DEUTSCHER MARKEN- UND  
DESIGNKONGRESS 2021

# Change – new horizons

11.11.2021  
PORSCHE MUSEUM STUTT GART

08:00 - 09:00	Registration & Warm Up/Networking Breakfast	
09:00 - 09:10	Dr. Ines Marbach, Moderation	Eröffnung und Begrüßung
09:10 - 09:20	Lutz Dietzold, Geschäftsführer Rat für Formgebung	Grußwort und Einleitung
<b>Panel I - Sustainable Branding</b>		<b>Thema</b>
09:20 - 09:50	Alexander Almerood, Director Marketing & Sales, BioNTech SE	Disrupting healthcare. Making the impossible possible.
	Mario Michael Schmidt, Co-Founder und Managing Director, SLYHEALTH GmbH	Building a sustainable brand in lightspeed.
09:50 - 10:20	Alexandra Vitt-Krauss, Head of Marketing & Communication Bethmann Bank AG	Privatbank der Moderne. Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit
10:20 - 10:50	Markus Hinkel, Head of Marketing & Brand Management, Volocopter GmbH	We bring urban air mobility to life.
10:50 - 11:20	Lisa Unkelhäußer, Senior Partnerin, Bosch Climate Solutions	GREEN is not an option!
11:20 - 11:50	Hans Meier-Kortwig, Geschäftsführer, GMK Markenberatung	Nachhaltigkeit? Aber bitte markentypisch!
11:50 - 12:00	alle Referenten	Q&A Discussion Panel One - Sustainable Branding
12:00 - 13:10	<b>Lunch Break &amp; Museumsführung mit Guides</b>	
<b>Panel II - Sustainable Design &amp; Innovation</b>		<b>Thema</b>
13:10 - 13:40	Burkhard Remmers, Leiter Kommunikation Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH & Co. KG	Es geht ums Ganze!
13:40 - 14:10	Samuel Waldeck & Carsten Waldeck. Founder & CEO, SHIFT GmbH	SHIFT happens! Wie können wir mit modularen und reparierbaren Smartphones gemeinsam den Markt fairändern?
14:10 - 14:40	Ben Ellermann, Geschäftsführer, Future of Voice	Mit Voice zu neuen Horizonten - Von Smart Speakern, Custom Neural Voices und dem guten alten Telefon
14:40 - 15:10	Dr. Mernoush Rahmani, Techn. Leiterin Mireo-Plattform Siemens Mobility GmbH	Mireo - Der Zug, der alle intelligent vereint
15:10 - 15:20	alle Referenten	Q&A Discussion Panel Two - Sustainable Design & Innovation
15:20 - 15:45	<b>Coffee &amp; Networking Break</b>	
<b>Panel III - Sustainable Leadership</b>		<b>Thema</b>
15:45 - 16:15	Hannah Wickes, Chief Marketing Officer, Ecosia	Building a brand to unite a climate-active generation.
	Johann Laeschke, Managing Director, Koto Berlin	
16:15 - 16:45	Martin Brandt, CEO, Erwin Hymer Group	Slow Travel Caravaning.
16:45 - 17:15	Prof. Oliver Grabes, Design Director, Braun GmbH	Einfach. Sinnvoll. Langlebig. Markenwerte für eine bessere Zukunft.
17:15 - 17:25	alle Referenten	Q&A Discussion Panel Three - Sustainable Leadership
17:25 - 17:30	Dr. Ines Marbach	Wrap Up
17:30 - 18:30	Happy Hour Get-Together	