Pressemitteilung



German Brand Award 2027: Die Einreichungsphase ist eröffnet

Frankfurt am Main, 04.11.2026 • Der **German Brand Award** startet mit dem Leitmotiv **„Brand at Heart“** in eine neue Ausschreibungsphase. Der vom **German Design Council** ausgelobte Preis für Markenführung würdigt das Zusammenspiel aus Handwerk, menschlicher Kreativität und strategischer Substanz in Unternehmen, Institutionen und Agenturen.

„Brand at Heart“ benennt, was derzeit eine ganze Branche beschäftigt: Was unterscheidet eine Marke, die Menschen berührt, von einer, die nur gut auffindbar ist? Künstliche Intelligenz erstellt Texte, Bilder und Kampagnenideen in Sekunden. Dem stellt der German Brand Award 2027 die Frage nach mutigen Entscheidungen und menschlicher Kreativität gegenüber, ohne ein Entweder-oder zu erhärten. Er zeichnet diejenigen aus, die klug mit neuen Werkzeugen arbeiten, sich im Wettbewerb differenzieren und zukunftsfähig aufstellen, ohne dabei Qualitätsanspruch und Herz auszuschalten. Den Rahmen bilden 86 Kategorien der Disziplinen „Excellent Brands“ und „Excellence in Brand Strategy and Creation“ sowie eine unabhängige Fachjury.

„Wettbewerbsfähigkeit hängt nicht nur von Technologie und Effizienz ab. Sie hängt auch davon ab, ob ein Unternehmen seine Identität kennt, sie konsequent gestaltet und für Menschen relevant hält. Ich spreche von der Marke“, sagt Lutz Dietzold (CEO, German Design Council).

Anmeldeschluss ist der 5. März 2027
Mit zuletzt **1.600 Einreichungen aus 18 Ländern** erfährt der German Brand Award eine internationale Beteiligung sowie branchenübergreifende Relevanz. Das zeigt auch die Preisverleihung mit rund **800 Gästen**. Auf diese Rekordzahl setzt auch die **Award Show am 24. Juni 2027** in Berlin.

Über den German Brand Award
Initiiert vom German Design Council und der gmk Markenberatung. Juriert von einem unabhängigen Gremium. Der German Brand Award setzt seit 2016 internationale Maßstäbe und liefert Antworten auf aktuelle Herausforderungen der Markenführung.

Über den German Design Council
Der German Design Council ist die Instanz für Design in Deutschland. Seit 1953. Als Thought Leader trägt er eine besondere Verantwortung, das Potenzial von Design für eine nachhaltige Zukunft zu entfalten. Dafür bringt er Wirtschaft und Design zusammen – für Circular Design, Transformation und wirtschaftlichen Erfolg.

Pressekontakt
Sabrina Günther, Manager Communications
Tel +49 (0) 69 24 74 48 634
E-Mail presse@gdc.de