

# Media- daten 2026



Design  
Perspectives

[www.design-perspectives.de](http://www.design-perspectives.de)

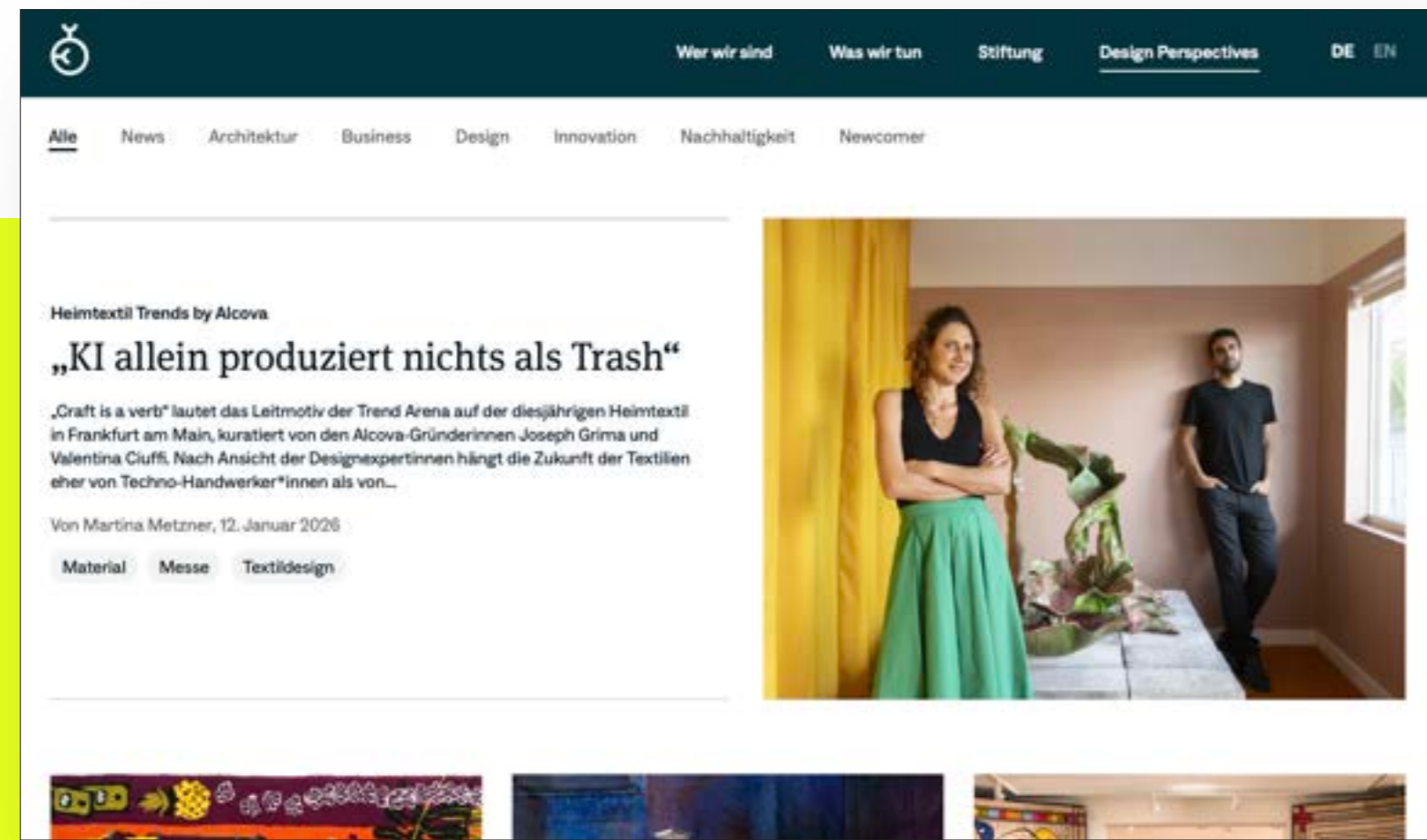
# Design Perspectives

## Das Magazin des German Design Council

Viel Raum für Relevanz und neue Perspektiven:

**Design Perspectives** richtet den Blick auf Themen, die zeigen, was Design bewegt und bewirkt. Im Fokus stehen unter anderem Circular Design und Service Design sowie die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung auf die tägliche Arbeit von Gestalter\*innen.

Wir machen die Arbeit aufstrebender Studios sichtbar, erzählen Erfolgsgeschichten über den unternehmerischen Wert von Design und stellen Materialien sowie Prozesse vor, die neue Wege für Gestaltung und Produktion eröffnen.



### Reichweite

Ø 132.000

Besucher\*innen pro Jahr

# Unsere Leser\*innen

## Ihre Zielgruppe

**Design Perspectives** richtet sich an Entscheider\*innen und Gestalter\*innen, die Design strategisch denken und einsetzen. Das Magazin spricht zudem Designverantwortliche im C-Level sowie Führungskräfte aus Unternehmen an, für die Design ein zentraler Faktor für Innovation, Marke und Wertschöpfung ist.

Gleichzeitig adressiert **Design Perspectives** Designinteressierte und Designer\*innen aus allen Disziplinen, Expert\*innen aus Brand Management und Marketing sowie Verantwortliche an den Schnittstellen von Gestaltung, Technologie und Organisation.



Auch Graduierte, Studierende und Hochschulen finden hier relevante Inhalte, die aktuelle Entwicklungen im Design einordnen und Perspektiven für die berufliche Praxis eröffnen.

**Design Perspectives** wendet sich an die Kreativwirtschaft ebenso wie an Unternehmen aus dem Mitgliederkreis des German Design Council, die Design als unternehmerische und gesellschaftliche Gestaltungskraft verstehen.

# Ihre Werbemöglichkeiten

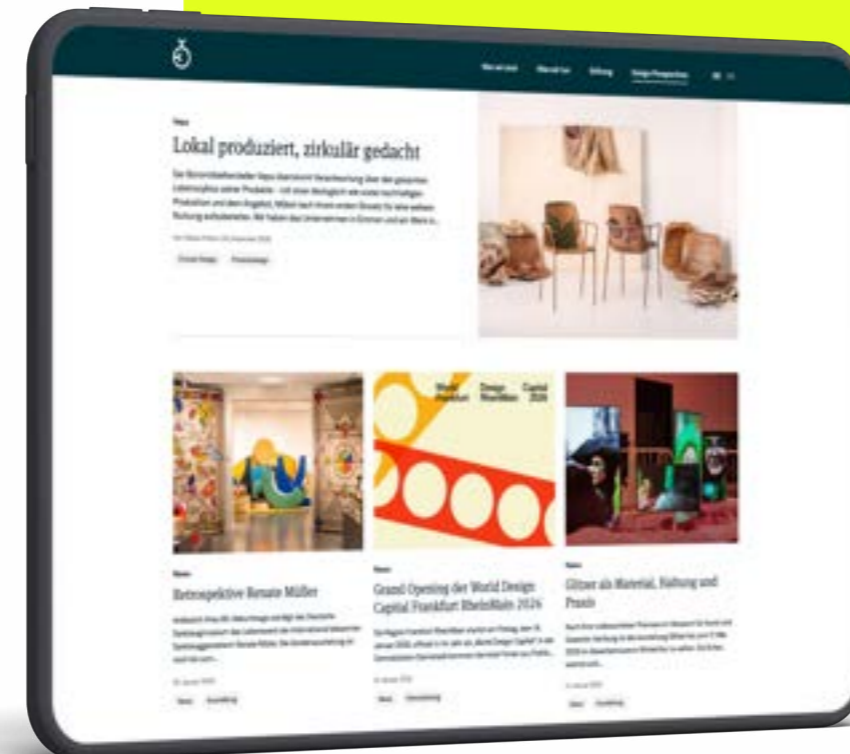
Wir übersetzen Ihre Kommunikationsziele in passgenaue Formate – von aufmerksamkeitsstarken Event-Ankündigungen und Bannern über Advertorials bis zu crossmedialen Storytelling-Lösungen. Unsere Community und redaktionelle Expertise sorgen für Reichweite mit Relevanz.

## Mediapartnerschaft

Als Medienpartner von **Design Perspectives** platzieren Sie Ihre Events, Themen oder Inhalte wirkungsvoll in unserer Fach-Community – auf Deutsch und Englisch. Wir unterstützen Sie mit redaktioneller Qualität, individuell abgestimmten Formaten und zielgerichteter Platzierung.

**Interessiert?** Gerne sprechen wir mit Ihnen darüber, wie Ihre Kommunikationsziele und unseren inhaltlichen Schwerpunkten gemeinsam Wirkung entfalten können.

**Magazin**  
**Newsletter**  
**Podcast**  
**Social Media**



## Redaktionelle Formate im Online-Magazin

### Sponsored News

Eine News-Meldung, ein Beitragsbild und ein Link auf Ihre Website. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

#### Veröffentlichung

**Website:** [www.design-perspectives.de](http://www.design-perspectives.de)  
(in der Rubrik „News“ für eine Laufzeit von 6 Wochen)

**Newsletter:** Sponsored News mit Verlinkung zur Meldung

#### Technische Informationen

mind. 600, max. 1.200 Zeichen  
(inkl. Überschrift, Leerzeichen)

**Headerbild** inkl. Copyright-Angaben  
(Seitenverhältnis 16:9, mind. 2.500 × 1.406 px, RGB, max. 1 MB)

**Newsletter-Visual** inkl. Copyright-Angaben  
(Seitenverhältnis 3:2, mind. 450 × 300 px, RGB, max. 1 MB)

**Beitragsbilder** inkl. Copyright-Angaben  
mindestens 1 weiteres Beitragsbild  
(mind. 2.500 px Bildbreite, RGB, max. 1 MB)

#### Kosten

500,00 EUR\*  
Inkl. Eintrag Ihres Events in unserem Design-Kalender: 600,00 EUR\*

### Advertorial von Ihnen geliefert

Ein von Ihnen angelieferter Themenbeitrag (nach Abstimmung mit der Redaktion) inkl. Verlinkungen auf bis zu zwei externe Websites. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

#### Format

Interview, Portrait (Person oder Unternehmen), Veranstaltung, Studie o.ä.

#### Veröffentlichung

**Website:** [www.design-perspectives.de](http://www.design-perspectives.de)  
**Newsletter:** Veröffentlichung mit Verlinkung zum Beitrag

#### Technische Informationen

mind. 3.500, max. 8.000 Zeichen  
(inkl. Überschrift, Teaser, Zwischenüberschriften, Leerzeichen)

**Headerbild** inkl. Copyright-Angaben  
(mind. Bildbreite 2500 px, RGB, max. 1 MB)

**Newsletter-Visual** inkl. Copyright-Angaben  
(Seitenverhältnis 3:2, mind. 450 × 300 px, RGB, max. 1 MB)

**Beitragsbilder** inkl. Copyright-Angaben  
mindestens 2 weitere Beitragsbilder  
(mind. 2.500 px Bildbreite, RGB, max. 1 MB)

#### Kosten

Individuelles Angebot auf Anfrage\*

### Advertorial mit redaktioneller Unterstützung

Unser Redaktionsteam erstellt einen Themenbeitrag oder beauftragt eine\*n Journalist\*in damit, diesen zu erstellen. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

#### Veröffentlichung

**Website:** [www.design-perspectives.de](http://www.design-perspectives.de)  
**Newsletter:** Veröffentlichung mit Verlinkung zum Beitrag

#### Kosten

Individuelles Angebot auf Anfrage\*

# Design-Termine

## Ihre Events in unserem Kalender

Platzieren Sie Ihre Veranstaltung gezielt in unserem Kalender „Design-Termine“ und erreichen Sie eine designaffine, professionelle Zielgruppe. Ob Konferenz, Messe oder Talk – wählen Sie zwischen einer direkten Verlinkung auf Ihre Website oder auf die passende **Sponsored News**.

### Basis-Eintrag

Link zur eigenen Seite

### Kosten

250,00 EUR\*

### Bildformat

16:9 (mind. 1920 x 1080 px)

JPG, PNG, WebP

RGB

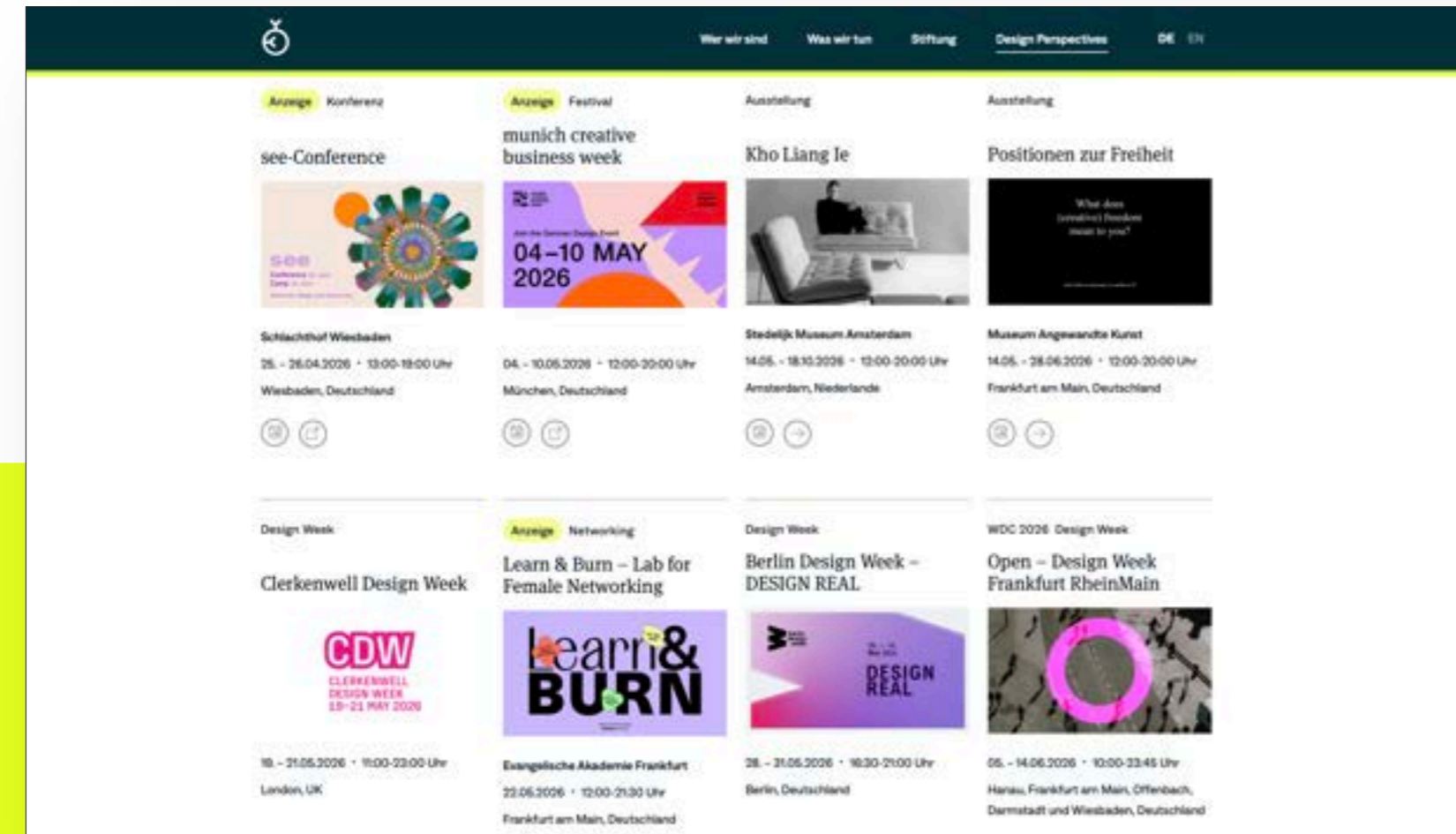
max. 1 MB

### Eintrag in Kombination mit Sponsored News

### Kosten

600,00 EUR\*

Mit Verlinkung zur Meldung



\*zzgl. ges. MwSt.

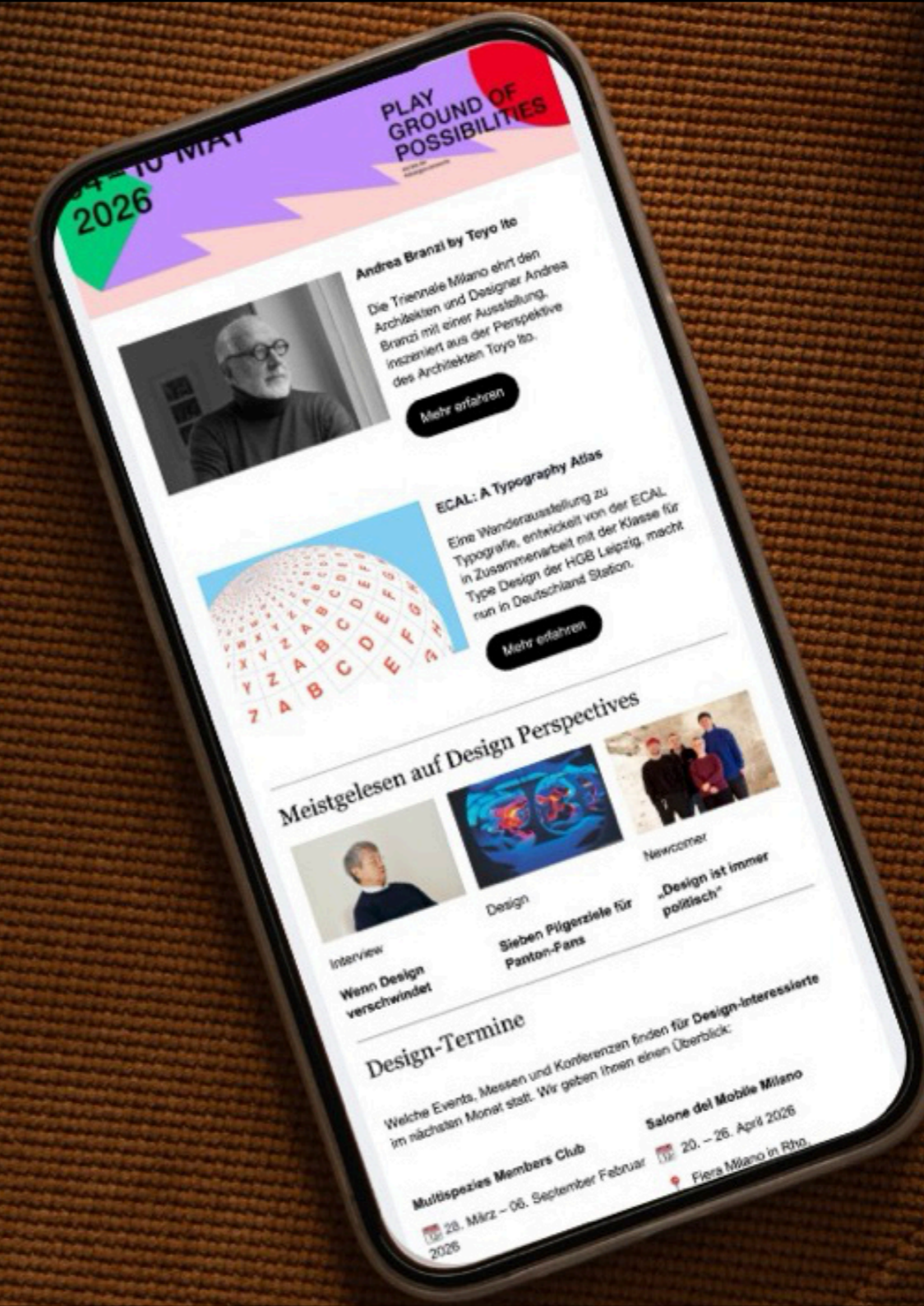
# Design Perspectives Newsletter

Wie Design neue Möglichkeiten eröffnet – das entdecken Sie im Design Perspectives Newsletter. Einmal im Monat erhalten Sie die neuesten Beiträge, Interviews und Nachrichten aus unserem Magazin direkt in Ihr Postfach. So bleiben Sie nah an den Themen, die die Designwelt bewegen – sorgfältig kuratiert und redaktionell prägnant auf den Punkt gebracht.

## Reichweite

Ø 3.297 Empfänger  
Ø 29,4 % Öffnungsrate \*  
Ø 11,2 % Klickrate

\* Die angegebenen Öffnungsraten verstehen sich ohne maschinelle Öffnungen.



# Newsletter Termine 2026

## Versandtermine

- 27. Januar
- 24. Februar
- 24. März
- 28. April
- 26. Mai
- 30. Juni
- 28. Juli
- 25. August
- 15. September
- 06. Oktober
- 03. November
- 08. Dezember

## Anzeigenschluss

- 21. Januar
- 18. Februar
- 18. März
- 22. April
- 20. Mai
- 24. Juni
- 22. Juli
- 19. August
- 09. September
- 30. September
- 28. Oktober
- 02. Dezember



# Redaktionelle Formate im Newsletter

Format	Bildformat	Kosten
<b>Banner Anzeige</b>	2:1 (mind. 600 × 300 px) JPG, RGB, GIF, WebP RGB max. 1MB	600,00 EUR*
<b>Sponsored News</b>	3:2 (mind. 450 × 300 px) JPG, PNG, GIF, WebP RGB max. 1 MB	500,00 EUR*
<b>Sponsored News</b>	1 × 3:2 (mind. 450 × 300 px) 1 × 16:9 (mind. 1920 × 1080 px) JPG, PNG, GIF, WebP RGB max. 1 MB	600,00 EUR*

\*zzgl. ges. MwSt.




Newsletter 3/2026


Anzeige



### News



**Mia Seeger Preis**  
Die Mia Seeger Stiftung schreibt erneut ihren Nachwuchspreis für Soziales Design aus. Einreichungen sind bis zum 24. April 2026 möglich.  
[Mehr erfahren](#)



**Whispering Things**  
Die erste große Retrospektive von Hella Jongerius im Vitra Design Museum fragt, wie Design Wertschätzung und Achtsamkeit statt Konsum fördern kann.  
[Mehr erfahren](#)

### Design-Termine

Welche Events, Messen und Konferenzen finden für **Design-Interessierte** im nächsten Monat statt. Wir geben Ihnen einen Überblick:

<p><b>Multispezies Members Club</b> 28. März – 06. September 2026 Museum Giersch der Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Deutschland</p>	<p><b>Salone del Mobile Milano</b> 20. – 26. April 2026 Fiera Milano in Rho, Mailand, Italien</p>
---	---

# Design Perspectives Podcast



Wie können wir Design als Hebel für Transformation und wirtschaftlichen Erfolg nutzen? Darüber sprechen wir mit Persönlichkeiten aus Design, Markenführung und Architektur. Sie geben uns Einblicke, wie Transformation, Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg im Unternehmen Hand in Hand gehen können. Interessant, informativ, inspirierend.

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Design, Markenführung und Architektur, Professor\*innen, Studierende, Absolvent\*innen aus Gestaltungshochschulen Journalist\*innen, Multiplikator\*innen & designorientierte Öffentlichkeit.

## Erscheinungsweise & Reichweite

1 Folge/Monat

## Downloads & Streams

Rund 20.000 Downloads und Streams pro Jahr bei 12 Episoden – das entspricht durchschnittlich ca. 1.600 Abrufen pro Episode und positioniert den Podcast im oberen Segment vergleichbarer Nischenformate.

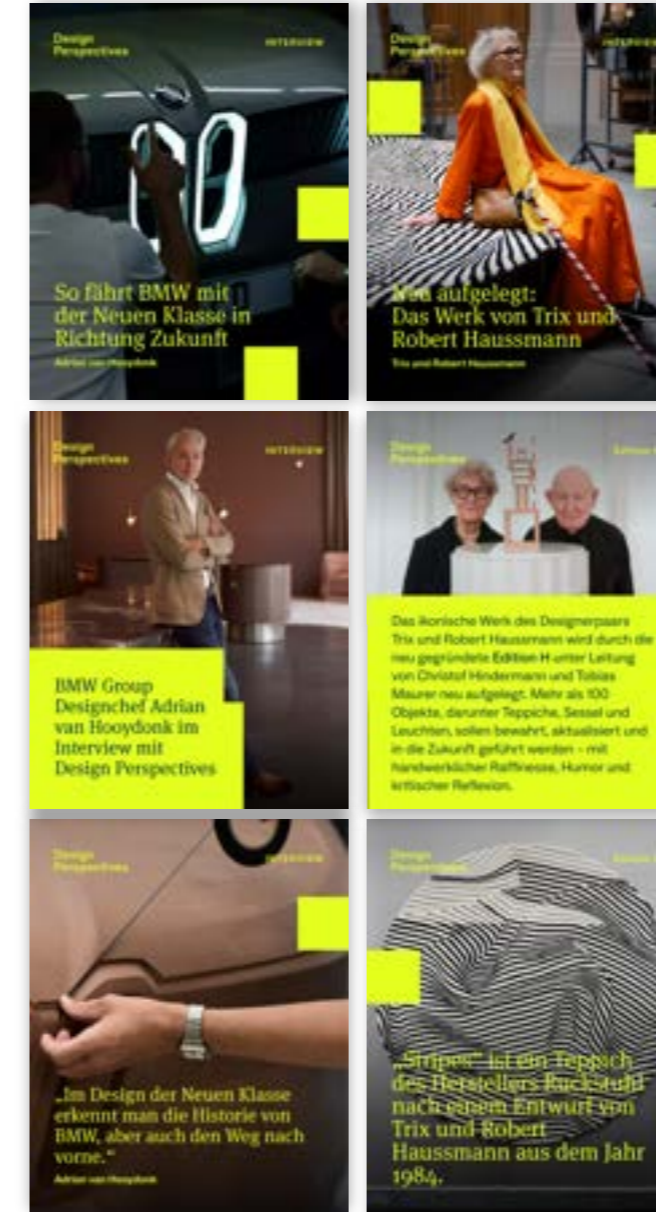
## Podcast Sponsoring

Ihr Unternehmen sponsert die Episode und wird als Teil des Inhalts (z.B. als Gesprächspartner\*in) eingebunden. Nur nach individueller Anfrage und nach inhaltlicher Absprache.

Format	Platzierung	Länge	Kosten
Mid-Roll (angeliefert)	In der Episode	Max. 45 Sek.	500,00 EUR*
Post-Roll (angeliefert)	Am Ende der Episode	Max. 30 Sek.	400,00 EUR*
Mid + Post Roll	Kombination	Max. 75 Sek.	800,00 EUR*

\*zzgl. ges. MwSt.

# Design Perspectives Social Media



Auch auf Social Media bietet **Design Perspectives** ausgewählten Partnern Raum zur gezielten Bewerbung ihrer Inhalte. Auf **Instagram** und **LinkedIn** verlängern wir unsere redaktionellen Inhalte in visuell starken Formaten. Mehrseitige Posts und kuratierte Visuals transportieren die Essenz eines Beitrags und machen auch komplexe Inhalte schnell erfassbar. Auch Veranstaltungen und Partnerformate können im redaktionellen Umfeld unserer Social-Media-Kanäle präsentiert werden.

## Veröffentlichung

Auf dem Instagram-Kanal der **German Design Council Foundation** sowie auf dem LinkedIn-Kanal der **German Design Council**.

## Kosten

Einzelpost (Instagram oder LinkedIn) .....	750,00 EUR*
Redaktionell kuratierter Karussell-Post	
Kombi (Instagram und LinkedIn) .....	1.200,00 EUR*
Redaktionell kuratierter Karussell-Post	
Einführungspaket / Partnerpaket .....	1.800,00 – 2.500,00 EUR*
2 Posts (Instagram und LinkedIn / oder 2 Zeitpunkte)	
Eventbewerbung .....	1.200,00 EUR*
(redaktionell eingeordnet)	

\*zzgl. ges. MwSt.

# Kontakt

## **Rat für Formgebung Medien GmbH**

Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60327 Frankfurt a. M.  
069 – 24 74 48 600  
[www.design-perspectives.de](http://www.design-perspectives.de)

## **Geschäftsführer**

Lutz Dietzold

## **Bereichsleiter Kommunikation und Marketing**

Thomas Reisch

## **Editor-in-Chief**

### **Design Perspectives**

Katharina de Silva  
069 – 24 74 48 626  
[katharina.desilva@gdc.de](mailto:katharina.desilva@gdc.de)

## **Medienkooperationen**

Mariama Keshmiry  
069 – 24 74 48 679  
[mariama.keshmiry@gdc.de](mailto:mariama.keshmiry@gdc.de)